

MARTES
23 DE
ABRIL
2024

PRECIO
G. 20.000

AÑO 13

Nº 2.961



Chaqueños construirán su propio acueducto



Después del fracaso del proyecto impulsado por la gestión pública, los colonos menonitas de las cooperativas Chortitzer, Fernheim y Neuland han anunciado una alianza para construir un acueducto de 280 kilómetros de longitud,

que llevará agua desde el río Paraguay hasta el Chaco central. La inversión requerida será de US\$ 250 millones, y se buscará respaldo legislativo para aprobar un proyecto de ley que facilite las condiciones de financiamiento.

Pág. 10

BCP frenó los ajustes en la tasa de política monetaria

Como era de esperarse, el Banco Central del Paraguay optó por detener los ajustes a la baja en la tasa de política monetaria, manteniéndola en un 6,0%. Esta decisión se debió principalmente a factores de incertidumbre a nivel internacional, como el aumento en el precio del petróleo y la reducción de las expectativas de recorte en las tasas de la Reserva Federal para lo que resta del año. En el ámbito doméstico, el incremento en los precios de bienes sensibles como alimentos y combustibles ha llevado a una postura más cautelosa en la política monetaria.

Pág. 21



MERCADOS ESTIMAN QUE EL ALTO PRECIO DEL TOMATE SEGUIRÁ POR ALGUNAS SEMANAS.

Pág. 4

MOPC EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA CERRÓ EN US\$ 115 MILLONES AL MES DE MARZO.

Pág. 17

#EDITORIAL

La movilización estudiantil logró, por economía de lenguaje, pasar a segundo plano un asunto no menos importante que el arancel cero: El programa de alimentación escolar. Un devastador informe de la Contraloría General de la República pinta una realidad desgarradora a la que ningún político marquetinero le da importancia.

DÓLAR 7.280 7.300 | PESO 6 8 | REAL 1.360 1.430 | EURO 8.100 8.350 | DOWJONES 37.468 | BOVESPA 127.315

PRECIOS INCREÍBLES
4x4 FULL AUTOMÁTICA

Garden

0981 309 111

PETROMAR LUBMAX

mazda
BT-50

\$299/mes
PRECIO PROMO
DESDE \$36.990
SOLO PARA MODELOS 2023

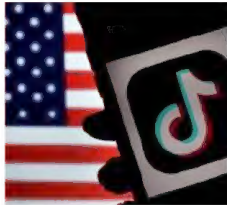
DIESEL COMÚN

A vuelo de pájaro

MERCADOS

EL ESCEPTICISMO DE LA IA EMPUJA AL S&P HACIA ABAJO

El S&P 500 acaba de tener su peor semana en más de un año y el Nasdaq alcanzó su punto máximo el mes pasado, las empresas tecnológicas más grandes de Estados Unidos han perdido más de US\$ 930 mil millones en valor de mercado.



REDES SOCIALES

TIKTOK TIENE LOS DÍAS CONTADOS EN ESTADOS UNIDOS

La Cámara aprobó un proyecto de ley que exige la venta forzosa o la prohibición de TikTok en EE.UU. en un año. Se espera que el proyecto de ley sea aprobado por el Senado esta semana y es casi seguro que Biden lo promulgue.



AUTOMOTOR

TESLA SE PASÓ REBAJANDO PRECIOS

El fabricante de eléctricos redujo los precios en EE.UU. de sus vehículos Model Y, X y Model S en US\$ 2 mil, mientras recortó los precios en casi la misma cantidad en todos sus modelos en China, debido a la caída de las acciones.



EMPRESAS

LOS RESULTADOS ESTARÁN SOBRE LOS 7 MAGNÍFICOS

Las grandes tech están liderando la caída del mercado de valores, pero en los próximos días tienen la oportunidad de cambiar las cosas. Los miembros de Magnificent Seven, Microsoft, Meta, Alphabet y Tesla informarán esta semana.



BANCOS

JP MORGAN YA NO ESTÁ FÍSICAMENTE EN WALL STREET

Después de 150 años, JPMorgan ya no tiene presencia física en Wall Street. El banco más grande de EE.UU. cerró su sucursal en 45 Wall St., cortando sus vínculos con la calle donde J. Pierpont Morgan hizo crecer su imperio en el siglo XIX.



MÚSICA

TAYLOR SWIFT ROMPIÓ EN SPOTIFY

La plataforma de reproducción on demand, Spotify, informó el viernes que el nuevo álbum de Taylor Swift fue el primero en tener más de 300 millones de reproducciones en un solo día.

La Frase

Quiero advertir a los pesimistas: Brasil crecerá este año más de lo que ustedes han previsto hasta ahora. Los salarios crecerán más de lo esperado.

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA
PRESIDENTE DEL BRASIL



CIFRAS

Lo Positivo

US\$ 4,5

MILLONES

Invertirá la startup boliviana Mobi en el país para la construcción de una planta de motos eléctricas.

Lo Negativo

3,7%

CAYÓ

La importación de vehículos livianos al cierre del mes de marzo, según datos de la Cadam.

EL RANKING

FIGURAS CON MAYOR NÚMERO DE SEGUIDORES EN INSTAGRAM - EN MILLONES, ABRIL 2024

Fuente: Statista.com

	Cristiano Ronaldo	672
	Lionel Messi	627
	Selena Gomez	429
	Kylie Jenner	400
	Dwayne Johnson	398



Así lo Twitteenaron



FRANCISCO RUIZ DÍAZ

@frarui1

La reforma en el @IndertPy sigue imparable. Faltando una semana para el cierre del mes, ya registramos 62% más de recaudación.

Estamos recuperando la confianza.



JUAN CÁCERES TROCHE

@Juanctpy

Atención: si sos deudor de prestación alimentaria no podrás tramitar: -licencias de conducir, -gestiones ante escribanía o registros públicos. Y OJO con esto: -Si el deudor se vuelve a casar, el oficial del Reg Civil debe MENCIONAR en la ceremonia el monto de su deuda.



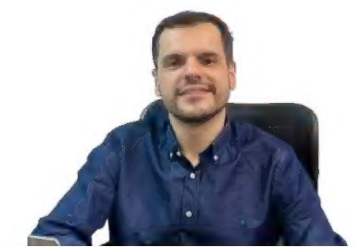
EZEQUIEL SANTAGADA

@EFSantagada

Fue necesario que @aleperaltarmelo presentara una acción de amparo para que @bachinunezpy la desbloquee. Bien por Alejandra y bien por Bachi que acusó recibo. Ojalá el ejemplo se expanda y Celeste y Dionisio Amarilla empiecen a desbloquear; también Yamy Naí. Estoy bloqueado por los tres. Lo interesante es que en el caso de Celeste me bloqueó sólo por recordarle cuáles son los estándares de libertad de expresión... El "ario" lo hizo luego de insultarme cuando ya había perdido su investidura. Yamy por criticar su intento de censura contra Leticia Medina.



Un café con...



RICARDO GAUTO

GERENTE DE MARKETING Y COMERCIAL DE PENTA

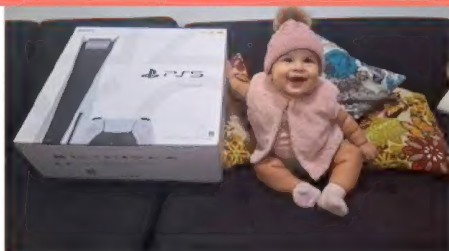
¿Cuáles fueron los principales hitos alcanzados por sus marcas en 2023?

El 2023 representó un año de hitos históricos para Penta. Logramos con el Shopping Mariscal culminar el proyecto de la mejora de la integración entre ambos bloques, con la construcción de una imponente pasarela de 3 niveles, mejorando la experiencia de recorrido y de compra para todos nuestros clientes. A esto sumamos la incorporación de nuevas marcas nacionales e internacionales e incluso el apoyo de nuestros clientes en la renovación de locales como acompañamiento de la modernización que estamos dando al shopping. Con el Shopping Mariano también tuvimos importantes incorporaciones de marcas nacionales e internacionales, así como renovaciones de locales.

¿Qué otros proyectos llevaron adelante?

Por otro lado, dimos la primera palada de Plaza Norte, el nuevo strip mall de Penta ubicado en la ciudad de Limpio, un importante eje de crecimiento de densidad poblacional. Nuestras unidades de oficinas corporativas, Atlas Center y el CCM Office, lograron mantener el alto nivel de ocupación, pese a todas las ofertas inmobiliarias destinadas a oficinas que están disponibles hoy por hoy en el mercado. La integración con el Shopping Mariscal es clave para lograr estos objetivos, ya que representa facilidad y comodidad en todos los sentidos. Con el Centro de Convenciones Mariscal, también tuvimos un año de cosechar muchos frutos con eventos de primer nivel.

MEMEDELÍA



Marcelo Gomez

9 de febrero

Mi hija quería la playstation 5 ¿Quién soy yo para quitarle la ilusión

ORGULLOSAMENTE PARAGUAYO,
exitosamente globales



HOMENAJEAMOS **A LAS EMPRESAS**

QUE SE PONEN LA CAMISETA Y
LLEVAN EL NOMBRE DE NUESTRO PAÍS A
LO MÁS ALTO DEL ESCENARIO INTERNACIONAL

próximamente



+595 982 456111
PUBLICIDAD@5DIAS.COM.PY

EXP
EXPORTADOR
DEL AÑO
2024

AUMENTO

Desde la Capasu esperan que los valores se regularicen para el resto del año

Baja producción nacional incide en los altos precios del tomate

prensa@5dias.com.py

El presidente de la Cámara Paraguaya de Supermercados (Capasu), Joaquín González, informó durante un contacto telefónico a través de la radio Monumental 1080 AM, que el precio del tomate se mantiene alto debido a la poca oferta actual y la alta demanda, asimismo, señaló que hay otros factores que inciden, como la importación que está "trancada".

La última semana el tomate tuvo un fuerte repunte en sus costos, alcanzando los G. 20.000 por kilo; los productores señalaban que la caja de 20 kilogramos llegó a comercializarse a G. 300.000. "Hay pocos productores produciendo tomates", añadió González.

El empresario añadió que los precios de todos los productos frutihortícolas se forman en el Mercado de Abasto. "Ahí van todos los días los gerentes que ofrecen los productos y los compradores, de ahí se va formando el precio cada día", aseguró.

También refirió que los precios entre el mercado y los supermercados sufren variaciones por los costos para distribuir. "Obviamente en los supermercados esto va a estar más caro. Hay que recordar que en el Mercado de Abasto hay que



Para que mejoren los precios se debe invertir más en producción local.

comprar así como viene, a granel y por toneladas. Nosotros lo que hacemos es comprar por toneladas y vender al kilo en los supermercados, esto genera un costo posterior entre lo que está en el Abasto y lo que está en los supermercados".

Otro motivo que afecta está asociado con la importación, ya que un alto porcentaje del tomate que se consume llega desde Ar-

gentina, quienes están actualmente con problemas de producción similares y, además, los precios son altos después de los ajustes hechos por el presidente de esa nación, Javier Milei, que ha disminuido la distorsión cambiaria que tenían y que hacía que comprar del vecino país fuese mucho más económico.

"Tenemos que esperar a que la producción nacio-

nal mejore en precio y en calidad, y eso es lo que esperamos tener en los próximos meses. Igual, yo creería que es genial que baje o que suba un poco para que suba un poco la producción nacional y no estar dependiendo de la política cambiaria del vecino. Lo ideal sería que nosotros podamos abastecernos del tomate y que haya muchos productores de tomate en el Gran Asunción y en el in-

terior del país produciendo tomate para que todo el año tengamos tomate de buena calidad y nacional", sentenció el directivo.

OTROS PRODUCTOS

González aclaró que, si bien muchos otros productos frutihortícolas varían sus precios, ninguno presenta la variación que tiene el tomate. "Digamos que hay un momento que suben mucho, como un momento

que bajan un montón".

En ese mismo sentido, hizo mención al precio de los huevos, asegurando que su aumento es estacional y siempre está previsto. "El momento cuando empieza el otoño, las gallinas de por sí ponen menos huevo; y en Paraguay, con la Semana Santa, se da una baja oferta y una alta demanda y sube el precio, eso se estabiliza normalmente ya en mayo".

LA CIFRA

20.000

GUARANÍES, POR KILO RONDO EL PRECIO DEL TOMATE.

EL DATO

DESDE LA CAPASU ASEGURAN QUE LAS DIFERENCIAS DE PRECIOS ENTRE MERCADO Y SUPERMERCADOS SE DEBE A LOS COSTOS POR DISTRIBUCIÓN.

LA CIFRA

300.000

GUARANÍES POR LA CAJA DE ENTRE 18 Y 20 KILOGRAMOS.

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

La firma **CONSTRUCTORA HEISECKE S.A.**, su representante legal el señor José Luis Heisecke Ricciardi, PROPONENTE, comunica a quienes pudiera interesar que han presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental Preliminar del Proyecto "**EXTRACCIÓN DE SUELO (ÁREAS DE PRÉSTAMOS)**", individualizado con **Fincas N° 4119, 1800, Matrícula N° PO-21742, Padrones N° 4119, 5655, 3010, 7142**, ubicado en el **Distrito de Benjamín Aceval, Departamento de Presidente Hayes**, elaborado por la Consultora Ambiental Gloria Elizabeth Rolón De Ríos con Registro CTCA N° I-516, en sujeción a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho Estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, y en su página web, www.mades.gov.py, a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios u objeciones sobre el Relatorio de dicho Estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de Lunes a Viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 20 de Abril de 2024.-

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

La Firma **ORION AGROPECUARIA SOCIEDAD ANÓNIMA**, proponente y su representante legal la Señora Gloria Verónica Vera Benítez, comunica a quienes pudiera interesar que han presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental Preliminar del Proyecto "**DEPOSITO Y COMERCIALIZACIÓN DE SEMILLAS Y AGROQUÍMICOS**", individualizado con **Matrícula N° C19/689, Lote N° 2**, de la Manzana 2, ubicado en el Distrito de Santa Rosa del Aguairay, Departamento de San Pedro, elaborado por la Consultora Ambiental Lic. Reinalda Rivas Flores con Reg. CTCA N° I-589, en sujeción a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho Estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, y en su página web, www.mades.gov.py, a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios u objeciones sobre el Relatorio de dicho Estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de Lunes a Viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 17 de abril del 2024.



DE PROFESIONAL A **MÁSTER** INTERNACIONAL

¡TRANSFORMA TU CARRERA DE
PROFESIONAL A MÁSTER
INTERNACIONAL SIN PONER EN
PAUSA TU VIDA!

En **Initiative**, la **Escuela de Negocios para
ejecutivos como tú**, te ofrecemos la
oportunidad de obtener un **título
internacional de prestigio** sin comprometer
tu ritmo de vida.



PARA MÁS
INFORMACIÓN



EVOLUCIONA
TU **FUTURO**



ANÁLISIS

Factores de riesgo para el comercio exterior paraguayo

Una deficiente infraestructura resta competitividad a la exportación nacional

prensa@5dias.com.py

En conversación con el economista y exministro de Hacienda, Cesar Barreto analizamos los posibles factores que podrían afectar el desempeño de Paraguay en el comercio internacional. En ese contexto también hablamos de los mecanismos que podrían amortiguar los efectos de los precios internacionales.

"En términos de volumen nuestro comercio está teniendo un buen desempeño reflejado principalmente en la mejor producción de soja, nuestro principal rubro al igual que el de la carne, en el mismo volumen, en el primer trimestre tuvo un repunte superior al 5% respecto al 2023", explicó Barreto.

"Las proyecciones climáticas cambiantes que no se veían en años anteriores nos obligan a tener más prudencia al asumir riesgos importantes. Nosotros tenemos una economía sana y los productores están en mejor situación financiera que años atrás. Estamos preparados para enfrentar situaciones complicadas, aun así, debemos estar preparados", aseveró.

CAÍDA DE PRECIOS

En cuanto a los precios, se visualiza un repunte con números por debajo, en el caso de la soja, bastante por debajo de lo que se había estimado, un 20% menos que

el año pasado.

"La situación geopolítica en la principal zona productora no ayuda mucho en ese sentido. Si bien, Irán no es igual a Rusia, tiene alrededor del 1% de la producción mundial de petróleo, y en la medida en que esto se expanda y afecte temas logísticos en el medio oriente, podría influir en el flujo normal de producción de petróleo".

EL DÓLAR

Uno de los factores que podrían limitar o afectar

el comercio internacional, además del conflicto en Medio Oriente, es el comportamiento del dólar.

"También impacta el comportamiento que viene teniendo el dólar, desde Dende, sugerimos cierta prudencia, desde el 2023, en el ritmo de reducción de tasas en Paraguay porque un diferencial de tasas muy pequeñas entre inversiones en guaraníes, versus inversiones en dólares podría generar una depreciación del guaraní, más allá de lo que sea compatible con el flujo

comercial del país, nunca es bueno que la cuenta de capitales empiece a generar problemas en la cuenta corriente" añadió.

Pese a que el Banco Central del Paraguay (BCP), redujo las tasas de interés, en Estados Unidos no ocurrió lo esperado, que fue la reducción de tasas en el mes de marzo. "No hay certeza de que haya una reducción en el año y si hay sería en el último trimestre, prácticamente están hablando de que no hay certeza. Típicamente en Paraguay, febrero, marzo y abril son me-

ses donde el dólar retrocedía un poco porque ingresaban las divisas de importaciones, en esta oportunidad ocurrió exactamente lo contrario"

MAQUILA

Este rubro venía creciendo constantemente, el mismo responde a la competitividad que tenga Paraguay en cuanto a los costos, específicamente en tres grandes líneas: confecciones, plásticos y autopartes.

"El rubro de la confección tuvo una retracción en cuanto a volúmenes importantes,

y es probable que sea por una cuestión de costos, porque si uno mira a la economía brasileña en términos de consumo, tuvo un crecimiento importante y este año se están incrementando nuevamente las tasas de crecimiento para Brasil.

Se puede notar que en el rubro de confecciones hay una retracción, las autopartes siguen creciendo en términos porcentuales por lo menos no hubo caída en ese sector y en el rubro de los plásticos tampoco. Preocupa, porque en general en Paraguay tiene a la maquila como uno de los motores que nos puede llevar hacia adelante en los próximos años" agregó.

El posible cierre del mercado en Estados Unidos, podría afectar a la hora de negociar con otros mercados.

"Se nos cayó el mercado ruso hace tres años más o menos en el 2022, ese mercado llevaba casi 100 mil toneladas de carne, no podemos reemplazarlos totalmente.

CONECTIVIDAD

Uno de los grandes desafíos que tenemos como país en materia de comercio exterior, es ampliar la conectividad logística para explorar otros rubros.

"Para avanzar, necesitamos mejorar la conectividad en términos logísticos, de tal manera a que reduzcan los costos y podamos tener precios competitivos", finalizó.

Exportaciones registradas por niveles de procesamiento

En millones de USD

Exportaciones registradas	Ene-Mar 2023	Ene-Mar 2024	Variación nominal	Variación %	Participación % Ene-Mar 2024	Incidencia
Productos primarios	1.117,8	1.171,2	53,4	4,8	41,6	2,0
Soja	936,5	1.013,2	76,7	8,2	36,0	2,9
Maíz	107,6	53,2	-54,4	-50,5	1,9	-2,0
Resto semillas y frutos oleaginosos	23,9	26,1	2,2	9,1	0,9	0,1
Fibras de algodón	3,2	19,1	15,9	491,8	0,7	0,6
Trigo	10,7	11,9	1,2	10,9	0,4	0,0
Resto de productos primarios	35,8	47,7	11,9	33,2	1,7	0,4
Manufacturas de origen agropecuario	793,5	868,9	75,4	9,5	30,9	2,8
Carne bovina	340,5	352,0	11,6	3,4	12,5	0,4
Harina de soja	108,9	140,8	31,9	29,3	5,0	1,2
Arroz parbolizado	91,7	124,3	32,6	35,6	4,4	1,2
Aceite de soja	53,1	84,7	31,6	59,6	3,0	1,2
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	39,7	26,5	-13,2	-33,3	0,9	-0,5
Resto de MOA	159,7	140,6	-19,0	-11,9	5,0	-0,7
Manufacturas de origen industrial	373,4	388,2	14,8	4,0	13,8	0,6
Hilos, cables y demás conductores aislados para electricidad provistos de conexiones.	67,3	76,2	8,9	13,3	2,7	0,3
Insecticidas, Fungicidas y Herbicidas	25,2	30,9	5,6	22,4	1,1	0,2
Aluminio	35,5	30,2	-5,3	-14,9	1,1	-0,2
Manufacturas diversas de metales comunes	27,8	20,5	-7,3	-26,3	0,7	-0,3
Los demás artículos textiles	19,5	18,5	-1,0	-5,1	0,7	0,0
Resto de MOI	198,0	211,8	13,8	7,0	7,5	0,5
Combustibles y energía	371,2	386,4	15,2	4,1	13,7	0,6
Energía eléctrica	371,1	386,4	15,2	4,1	13,7	0,6
Total	2.655,9	2.814,7	158,8	6,0	100	

TODOS LOS MIÉRCOLES

CIBER MIÉRCOLES

20% off

TARJETAS DE CRÉDITO Mastercard

DESCUENTO EXCLUSIVO EN

Casa Rica

tienda on line

Consulte bases y condiciones en www.beneficiosbancognb.com.py



COMUNICADO

Varias ONG rechazaron etiqueta política

prensa@5dias.com.py

Varias organizaciones sin fines de lucro y organizaciones no gubernamentales (OSFL y ONG) paraguayas emitieron un comunicado en conjunto rechazando las declaraciones que emitió el senador Gustavo Leite a mediados de la semana pasada donde resurgió el proyecto de ley para transparentar a las organizaciones sin fines de lucro, y pidieron que se conforme una mesa de diálogo para debatir al respecto.

"Se llaman ONG, pero utilizan plata de los gobiernos. Son avanzadas de ideas que hay en Europa. Sería bueno que las ONG que quieran activar abiertamente en política se declaren asociaciones políticas", señaló en la ocasión. "La plata que viene de Europa para socavar, por ejemplo, en nuestro caso con el tema de la ideología de género, con ciertas avanzadas en el tema de la educación", añadió.

En el documento señalaron que "somos organizaciones formalmente establecidas, integradas por ciudadanos que se asocian para prestar servicios y resolver problemas públicos de interés colectivo. Asimismo, rendimos cuentas al Estado y a la ciudadanía mediante el registro en diferentes instituciones y por varios procedimientos, es decir, no somos entidades político-partidarias, aunque si participamos en la construcción de Políticas Públicas para el bien común". Según datos del 2023 del Sistema Integrado de Contabilidad de la Contraloría General, el monto a aportar de organismos públicos a las instituciones educativas y organizaciones sin fines de lucro fue de G. 118.000 millones.

Alertaron las instituciones firmantes, entre ellas Aldeas Infantiles SOS, la Asociación de Emprendedores de Paraguay, que es fundamental crear espacios de diálogo y que "cualquier procedimiento diferente desde una posición autoritaria puede llevar a la aprobación de leyes, normas y reglas incoherentes, arbitrarias e inaplicables, que lleven a debilitar a las OSFL, limitar el espacio cívico y desalentar la participación ciudadana".



BRISTOL

TECNO OFERTAS!

LO MEJOR EN TECNOLOGÍA!

CELULARES, TELEVISORES, NOTEBOOKS, TABLETS Y MUCHO MAS!

SIN ENTREGA INICIAL!

LOS MEJORES PRECIOS DEL PAÍS!!!

HASTA AGOTAR STOCK!



📞 519 4000

www.bristol.com.py

LA MEJOR CASA DE ELECTRODOMÉSTICOS DEL PAÍS!!!

📞 (0991) 670 000

Seguinos: [f](#) [i](#)

prensa@5dias.com.py

EMPRESARIAL

Presidente de la Asociación de Empresarios Cristianos, Jorge Figueredo

"Queremos contribuir al desarrollo del país, con propuestas competitivas e innovadoras"

Con la misión de promover la formación integral del empresario y su responsabilidad social, nace una organización de la sociedad civil con principios éticos y valores cristianos, Asociación de Empresarios Cristianos ADEC, con una activa participación en la transformación y desarrollo de la sociedad.

Una comunidad que busca el protagonismo activo en la transformación de la sociedad paraguaya, impulsando una economía sustentable centrada en la persona.

Su presidente, recientemente electo, Jorge Figueredo Coronel es Licenciado y Máster en Administración de Empresas por la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción (UCA), con un amplio currículo y experiencia en el mundo empresarial, nos cuenta un poco acerca de las proyecciones que tiene al frente de la ADEC.

¿Cómo encontró la ADEC al inicio de sus funciones como presidente?

La ADEC es una institución con mucha tradición, la encontré muy ordenada y con profesionales de excelente nivel y un buen manejo de la agenda que buscamos llevar adelante en los próximos meses de gestión.

¿Qué propuestas plantean impulsar desde la ADEC?

La misión que tenemos es impulsar las áreas de trabajo que ya viene desarrollando la ADEC, en conjunto con los consejeros y sus miembros. En ese contexto, recientemente realizamos el lanzamiento del XV Congreso Internacional sobre Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sostenibilidad que se va a desarrollar los días 3 y 4 de julio.

Hace 42 años que la ADEC tiene como misión promover la formación integral del empresario y su responsabilidad social mediante una participación en la transformación y el desarrollo de la sociedad.

Cabe mencionar que Paraguay se encuentra en el puesto 98 de entre 132



Jorge Figueredo Coronel, presidente de la ADEC

economías analizadas en el desempeño de su ecosistema de innovación. Esto nos lleva a considerar que las empresas y

ejecutivos tenemos margen para mejorar y que es en nuestros espacios donde podemos y debemos desarrollar tecnolo-

gía y soluciones innovadoras que respondan a las necesidades del país y del mundo, y este Congreso, es una gran oportunidad

PREMIOS ADEC

DESDE EL AÑO 1994, LOS PREMIOS ADEC PERMITEN VISIBILIZAR MODELOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL, RECONOCIENDO EL TRABAJO BIEN HECHO Y DEMOSTRANDO QUE ES POSIBLE ALCANZAR EL ÉXITO IMPACTANDO POSITIVAMENTE EN NUESTRA SOCIEDAD Y EL MEDIO AMBIENTE.

ESTAMOS LIDERANDO UNA ASOCIACIÓN QUE IMPULSA ACCIONES INNOVADORAS, COMPETITIVAS CON OPORTUNIDADES DE CAPACITACIÓN A TRAVÉS DE NUESTROS PROGRAMAS; DIPLOMADOS, CONGRESOS, Y TALLERES, FOMENTANDO UNA ECONOMÍA SUSTENTABLE CENTRADA EN LA PERSONA.

para ello.

¿Cuáles son los desafíos que visualiza para el sector?

Uno de nuestros grandes desafíos es contribuir al desarrollo del Paraguay a través del diálogo, con una mirada abierta que ponga a las personas en primer lugar, enfocándonos en trabajar propuestas que sean competitivas y puedan innovar en el mercado.

Tenemos que aprender a escuchar a las personas y ser más reflexivos antes que reactivos, para lograr acuerdos en temas básicos y en decisiones complejas que aporten al bienestar del país.

¿Qué proyecciones tienen en este 2024?

Uno de nuestros objetivos para este año es llegar a más ciudades y sumar más empresas en el interior del país, empresas que puedan compartir nuestra visión de sostenibilidad y esa mirada abierta a la innovación.

Para ello ofrecemos una serie de oportunidades de capacitación y crecimiento para nuestros socios, algunos de nuestros programas como:

ELEVA+

Un espacio que propone a los miembros mayores de 35 años de la ADEC, compartir experiencias entre pares, aprender nuevas prácticas y generar ideas que inspiren una gestión más efectiva en el liderazgo de sus emprendimientos y empresas.

LA RED INTERNACIONAL DE INTERCAMBIO EMPRESARIAL

UNIAPAC Latam impulsa el programa denominado Red Internacional de Intercambio Empresarial (RIIE) a través de una iniciativa inmersiva de mentoría y gestión, en el cual se busca fomentar que un joven empresario o ejecutivo, sea parte activa de una experiencia de formación e intercambio de conocimientos en una empresa socia de Uniapac Latam.

EL DATO

LOS DÍAS 3 Y 4 DE JULIO SE LLEVARÁ A CABO EL XV CONGRESO SOBRE RSE.

LA CIFRA

400

SOCIOS EMPRESARIALES Y PERSONALES.

prensa@5dias.com.py

Kia nuevamente selló una importante alianza con los 10 complejos de pádel más importantes de Asunción y Gran Asunción, considerando el gran éxito del circuito organizado durante el año pasado, por lo que este año de vuelta apuesta al deporte inspirando a los aficionados a través del "Circuito Kia" que irá hasta el mes de diciembre de este año y que tendrá como premio final un vehículo cero kilómetro.

"La intención es sumar más jugadores. El año pasado tuvimos 3.150 personas en el ranking Kia y queremos ir creciendo cada vez más. Hemos sumado más complejos dentro de lo que es la presencia de marca de Kia. Empezamos con cinco complejos y hemos avanzando ahora hasta 10, que suman en total 40 en canchas auspiciadas por Kia", detalló Elsa Sanabria, brand manager de Kia.

La marca tendrá una fuerte presencia en cada una de las canchas de los complejos: Villa Morra Pádel, Pádel Room, Parque Mburicao, Unión Pádel, Pádel Guasu, Presidente Pádel, Top Pádel, Complejo X4, Ypádel.

El circuito contará con cinco torneos denominados "Circuito Kia" más un master final durante el año, en categorías masculino y femenino y se realizará una vez al mes, según el siguiente orden: fecha 1 - Abril / Mburicao; fecha 2 - Junio / Pádel Room; fecha 3 - Septiembre / Pádel Guasu; fecha 4 - Octubre / Top Pádel; fecha 5 - Noviembre / Villa Morra; fecha 6 - Diciembre / Master Final / Elite Pádel.

El sistema de puntuación estará a cargo de la plataforma "Reva", donde se realizará el Ranking Kia, y podrán observar los pun-



PREMIO

Son cinco torneos que serán celebrados a lo largo del año

El circuito Kia Pádel regalará un 0km en diciembre

LA CIFRA

40

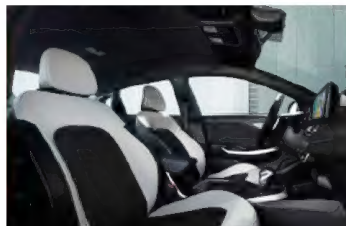
CANCHAS SON AUSPICIADAS POR KIA.



LA CIFRA

3.150

PERSONAS FORMARON PARTE DEL RANKING KIA EL AÑO PASADO.



tos, torneos y posiciones logrados de todos los participantes, por lo que mientras más torneos del circuito se jueguen, podrán acumular más puntos.

"Estamos apostamos a

deportes como el pádel, estuvimos también en Crossfit, empezaremos también con el basketball, siempre llevando adelante lo que es el movimiento que inspira como slogan", puntualizó.

PREMIO ESTRELLA

El ganador del circuito se llevará un flamante Kia K3 Sedán, un modelo recién llegado a Paraguay que fusiona estilo y rendimiento para ofrecer una experiencia

única. "Es un vehículo fabricado exclusivamente para nuestra región. Cómodo y amplio", precisó Sanabria. Kia es representado oficialmente por el Grupo Garden en Paraguay, quien invita a las personas a sumarse a esta

gran experiencia inspirada en el deporte y donde además podrá adquirir como premio un cero kilómetro del año. Los interesados en saber más podrán encontrar las bases y condiciones en la web de Kia Paraguay.




OBRAS

Deberá borrar los fantasmas del proyecto anterior

Colonos menonitas impulsarán acueducto de US\$ 250 millones para llevar agua al Chaco

prensa@5dias.com.py

Colonos menonitas pertenecientes a las cooperativas Chortitzer, Fernheim y Neuland, que actuarán bajo una sociedad, invertirán US\$ 250 millones en construir un acueducto de 280 kilómetros de extensión, que llevará agua cruda al Chaco central, desde el río Paraguay.

El senador Orlando Penner (PQ), explicó que desde el Senado se impulsa un proyecto de ley para dar una mayor flexibilidad crediticia a la sociedad que realizará la inversión.

En cuanto a la obra, señaló que se trata de un canal a cielo abierto, que tendrá 280 kilómetros de extensión que, en su punto de mayor producción, tendrá una capacidad de traslado de 50 m³ de agua por segundo, unas 50 veces más que el acueducto fallido, si es que hubiese funcionado al 100%.

UBICACIÓN

Penner detalló que el acueducto iniciará cerca de Vallemí, en el lado paraguayo, y seguirá un trazado en paralelo al Corredor Vial Bioecánico, hasta llegar a la ciudad de Mariscal Estigarribia. Desde este punto, saldrá un brazo que irá hasta Cruce Pioneros y Misión Yalve Sanga y, hacia el



Los productores del Chaco costearán las obras del acueducto, que tendrá inversión cero para el Estado, según anunciaron.

norte, habrá un sistema de distribución secundaria que llegará hacia las localidades fronterizas con Bolivia.

FINANCIACIÓN

Penner explicó que el proyecto de ley plantea que el Estado otorgue su aval para el préstamo, cuyo plazo será de 30 años, a una tasa que no fue comunicada aún. Señaló además que la construcción de la obra será financiada a través del repago del agua: es decir, lo que resulte de la venta del agua no supondrá una ganancia para las colonias, sino que será utilizado para pagar la

deuda del préstamo.

Recordó que esta obra no supondrá inversión alguna para el Estado, por lo que se espera que resulte un beneficio para toda la ciudadanía del Chaco, que históricamente sufre la desidia de gubernamental por no poder acceder a agua potable.

El senador dijo además que la población indígena será beneficiada por el proyecto y que, para los nativos, el agua será 100% gratuita.

SITUACIÓN

Actualmente, las poblacio-

nes del Chaco deben comprar agua a G. 40 por litro, un precio considerado impagable y que es alto por la escasez del agua.

"La gente no quiere ni lavar su ropa, no tiene agua para tomar, los animales mueren, hay un problema enorme. Coinciden aquí las voluntades tanto de los distintos partidos políticos, de las distintas esferas del gobierno", dijo Penner.

PRÓXIMOS PASOS

Una vez aprobado el proyecto de ley, en un plazo no mayor a seis meses, el Poder Ejecutivo deberá firmar el contrato de concesión con la sociedad. A partir de ese momento, ya se estará trabajando para la construcción del acueducto.

La intención es que la legislación sea aprobada en los próximos meses, lo cual sería un hecho, ya que el proyecto tiene la venia del oficialismo colorado, que actúa en bloque según los lineamientos del Poder Ejecutivo.

FANTASMAS DEL PASADO

Uno de los grandes símbolos del fracaso de varias administraciones de Gobierno fue el proyecto del acueducto del Chaco, cuya

palada inicial tuvo lugar en noviembre de 2012, durante la presidencia de Federico Franco, meses después de haber asumido, y que le costó al estado unos US\$ 130 millones.

Supuestamente, la estructura iba a tener la capacidad de llevar agua desde la zona de Puerto Casado hasta el Chaco central. La obra se había dividido por lotes y se llevaron a cabo 12 licitaciones ya sea para ejecutar la obra, proveer materiales, consultorías, fiscalización, entre otros aspectos.

La primera etapa contemplaba al acueducto entre Puerto Casado y Loma Plata, donde existe un reservorio desde donde el agua se iba a redistribuir. Esta obra fue inaugurada en el 2020 y el trazado entre ambos puntos era de 203 kilómetros.

Sin embargo, por problemas estructurales, las cañerías no trasladaron la cantidad de agua necesaria para abastecer a las 80.000 familias que iban a ser beneficiadas. A destino solo llegaban "gotitas" que dejaban en evidencia la desidia del Gobierno.

Hubo años en los que la obra no avanzó y ello hizo que la cañería sufra roturas, por

la falta de uso. Este antecedente deberá ser eliminado por el nuevo acueducto, que tendrá la responsabilidad de ser la solución a miles de familias chaqueñas que dependen de las variaciones climáticas para acceder a agua potable, un derecho básico del ser humano.



ORLANDO PENNER
SENADOR POR PQ

La gente no quiere ni lavar su ropa, no tiene agua para tomar, los animales mueren, hay un problema enorme. Coinciden aquí las voluntades tanto de los distintos partidos, como de las esferas del gobierno

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

El Sr. **JOSE AMAURI BOTTURA**, comunica a quienes pudiera interesar, que ha presentado ante el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental del Proyecto "ÁREA ADMINISTRATIVA, DEPÓSITO ALMACENADOR DE AGROQUÍMICOS, FÁBRICA FORMULADORA Y FRACCIONADORA DE FERTILIZANTES Y VIVIENDA - ADECUACIÓN" (EIAp), a ser desarrollado en el inmueble identificado con la Finca N° 142, Padrón N° 548; con una Superficie Total de la Propiedad de 598,95 m²., ubicado en el Distrito de Katueté, Departamento de Canindeyú, elaborado por la Consultora Ambiental **CYNTHIA CAROLINA ALARCÓN ROLÓN**, con Registro CTCA N° I-1181; conforme a la Ley N° 294/93 "De Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y su modificación y ampliación Decreto 954/13.

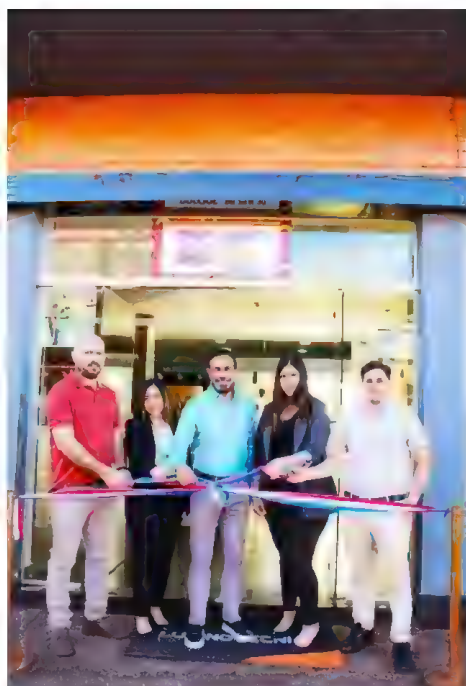
El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho Estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en la Secretaría del Ambiente, en su página de Internet.

Las observaciones, comentarios u objeciones sobre el Relatorio de dicho Estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustentan, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de lunes a viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 18 de abril del 2024.



iLuminotecnia expande su luz en Concepción con la inauguración de su sucursal número 21!



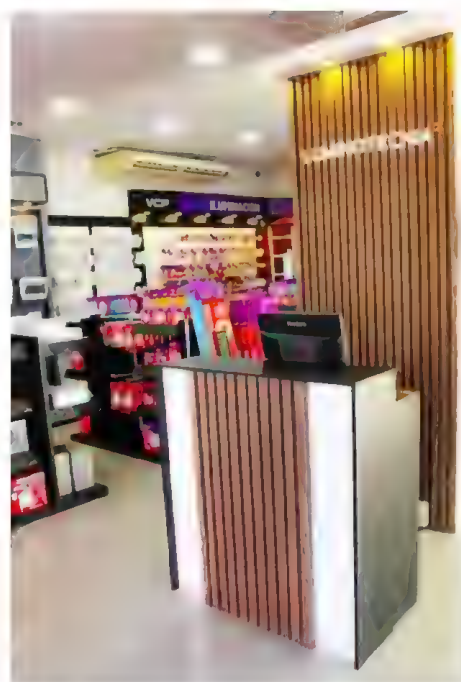
El pasado jueves 18 de abril la ciudad de Concepción se iluminó con el brillo de una nueva sucursal de Luminotecnia, ubicada en Presidente Franco entre Avenida Pinedo y Julio Otaño 610, ampliando así su presencia a lo largo del país.

Luminotecnia, perteneciente al prestigioso Grupo Luminotecnia, es reconocida por su compromiso en brindar una oferta de productos y servicios innovadores, personalizados e integrales para obras, industrias, comercios y hogares.

Con una ceremonia de inauguración llena de entusiasmo, la nueva tienda ofrece una experiencia de compra incomparable, respaldada por el conocimiento experto de nuestro equipo dedicado. La misma ya se encuentra abierta a todo público desde el viernes pasado. El horario de atención de la tienda será de Lunes a Viernes de 7:00 a 17:30hs y los días Sábados de 8:00 a 13:00hs.

La apertura de esta nueva sucursal en Concepción reafirma el compromiso de Luminotecnia de estar más cerca de sus clientes, siempre respaldados por la experiencia y el profesionalismo que los caracteriza.

Esta nueva sucursal se suma al tejido empresarial de la ciudad, aportando no solo productos y servicios, sino también desarrollo económico, convirtiéndose en un socio confiable y una fuente de soluciones que impulsan el avance y la prosperidad local.



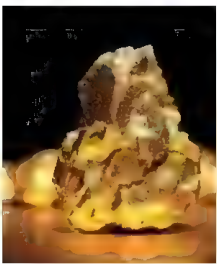
Business

ItaúInvest
La nueva plataforma
de inversiones de Itaú

INFORME

PRECIO DEL ORO CAE MÁS DE 2%

El precio del oro perdió más de un 2% este lunes, cayendo a mínimos de una semana, al disminuir la preocupación por el conflicto en Oriente Medio, lo que llevó a los inversores a replegar sus operaciones.



ANÁLISIS

DEBATEN SOBRE PERSONAS SIN HOGAR

La Corte Suprema de Estados Unidos debate este lunes si las medidas represivas adoptadas por varias ciudades para expulsar a los sin techo son "castigos crueles" e inconstitucionales.



ÍNDICE

WALL STREET INICIA CON GANANCIAS

Los tres principales índices de Wall Street operan con ganancias la mañana de este lunes. Las acciones repuntan después de una semana de presiones bajistas que se desprendieron de las tensiones geopolíticas.

ARGENTINA

Las inversiones van enfocadas a empresas sustentables

Inversiones por más de US\$ 5.000 millones



Existe un interés corporativo en nuevos proyectos verdes.

prensa@5dias.com.py

Las principales empresas generadoras de energías renovables tienen una capacidad de inversión pendiente por al menos US\$5.000 millones en proyectos en los que no pueden avanzar por la falta de disponibilidad de red de transmisión. Así se desprende de distintas fuentes de las principales operadoras del mercado local, que señalan que la necesidad de infraestructura en el sistema ralentiza el desarrollo de la transición energética en el país.

Argentina comenzó el año con unos 5500 Mw de potencia instalada de energías renovables, según datos de Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico SA, Cammesa, el cual no incluye las hidroeléctricas mayores a 50 Mw, lo que le permitió cubrir el año

pasado 14% del total de la demanda eléctrica del país.

Pero las distintas fuentes empresarias y las cámaras que las nuclean estiman una demanda insatisfecha que, de concretarse en condiciones ideales, permitiría duplicar la actual capacidad, lo que se traduciría en una necesidad de inversiones superior a los US\$5.000 millones.

Desde una de las empresas líderes en generación se precisó que "los proyectos en la Argentina para hacerse se pueden estimar por unos 5.000 Mw mínimo en distintas tecnologías, es decir al menos duplicar la capacidad actualmente

instalada".

La misma estimación se realizó desde la Cámara Eólica Argentina, CEA, y la Cámara Argentina de Energías Renovables, Cader, que vienen alertando hace años sobre las limitaciones de transmisión como principal condicionante para el desarrollo de la industria.

La cifra se desprende del promedio estimado de US\$1 millón por Mw instalado, ya que se estima que el costo de la tecnología eólica es de US\$1,3 millones por Mw, y en el caso más económico de la solar fotovoltaica es de US\$0,7 millones también por Mw.

Esas mismas empresas operan en el mercado local

tanto en los contratos surgidos del discontinuado Plan Renovar como del Mercado a Término de Energías Renovables, Mater, un segmento con una regulación específica, dentro del cual se dan las operaciones de compra y venta de suministro eléctrico entre privados.

Este mecanismo que en los últimos años le dio dinamismo al sector, involucra a los Grandes Usuarios del Mercado Eléctrico Mayorista, MEM, con demandas de potencia iguales o mayores a 300 kW, como alternativa a las compras conjuntas de Cammesa.

Como muestra del potencial existente, Cammesa acaba de recibir 48 proyectos por unos 3.700 Mw que solicitan prioridad de despacho -es decir autorización para subir la energía a generar al sistema interconectado- correspondientes al primer trimestre del año, poco más del triple de lo que ofrece la administradora para licitar en las próximas semanas.

EUROPA

BCE SANCIONA A SANTANDER, BBVA Y OTROS

El BCE ha desvelado que en los últimos meses ha impuesto sanciones a Santander, BBVA y otros 27 bancos por incurrir en errores relacionados con la gestión de sus reservas mínimas.



NEGOCIACIÓN

APPLE, CERCA DE CERRAR ACUERDO CON FIFA

Ejecutivos de la FIFA han expresado su preocupación por la posibilidad de un acuerdo, que haría que el evento sólo estuviera disponible para los suscriptores de Apple TV+.



NEGOCIOS

WARNER BROS Y UNIDAD EDITORIAL CON ACUERDO

Bajo la nueva alianza, Warner Bros. Discovery se convertirá en representante de ventas publicitarias del grupo editorial en Latinoamérica. Representará a Marca, y los sitios web de Expansión, El Mundo, Telva y CuidatePlus.

EL DATO

SE TRATA DE UNA CARTERA DE PROYECTOS POR UNOS US\$3.700 MILLONES.

LA CIFRA

48
PROYECTOS EXISTEN ACTUALMENTE PENDIENTES.

MIRADA 360°

BOLIVIA

HAUG BUSCA CERRAR CONTRATOS POR MILLONES

HAUG, especializada en construcción y montaje electromecánico, así como mantenimiento industrial y fabricaciones metalmeccánicas, tiene 75 años de presencia en el mercado, y duplicó su facturación en 2023 como resultado de los servicios.

EE.UU.

BLACKROCK AMPLÍA SU DOMINIO

BlackRock Inc. se ha convertido en el líder indiscutible en un ámbito de rápido crecimiento de ESG: la transición climática. Las estrategias de transición implican invertir en empresas que se consideran fundamentales para avanzar hacia una economía baja en carbono.

ESPAÑA

CON LLEGADA DE CHERY, CHINA ACELERA SU OFENSIVA

El fabricante de automóviles chino Chery formalizó el viernes su desembarco en España, donde producirá vehículos, principalmente eléctricos, a partir de finales de 2024, en una nueva señal del apetito chino por el mercado europeo. pese al choque con Bruselas.

BRASIL

APAGONES PONEN EN JAQUE A 23 MILLONES DE HABITANTES

Los apagones que sufre São Paulo reflejan un déficit crónico de financiación en la infraestructura del país. Enel es la firma concesionaria de la red en la urbe de 23 millones de habitantes.

UGRANIA

ZELENSKI AGRADECE APROBACIÓN DE AYUDA

El presidente ucraniano Zelenski, agradeció la aprobación por la Cámara de Representantes de Estados Unidos de un proyecto de ley de ayuda militar para su país y aseguró que la medida salvará vidas.

COLOMBIA

EL QUE MÁS EXTRAE Y CONSUME AGUA CADA AÑO

La medición de extracciones de agua de La organización indica que el uso per cápita del país es de 1.988 metros cúbicos anuales, cifra cercana a triplicar el promedio de la Oede.

CHILE

ALET PONDUM ENDAM IN VIS ERID CUPESTISQUE MA, URNUM

CdeDum sentia audemovis etiu videmussedo, C. Lem or aucones eo, se terestodit. Gravere oridentem, vivirit iliculo stroxim menatum iae incupplis cone te ia verfex seniae publica volinces cons aremunum factastadum eridet;

CHINA

COMPITEN POR LA INFLUENCIA EN NACIONES

La competencia se está intensificando entre China y Estados Unidos en el Pacífico sur, y cada uno de ellos busca generar influencia entre las naciones insulares que no han recibido mucha atención de las superpotencias desde la Segunda Guerra Mundial.

INFORME

FMI dice que metas del plan con Argentina se cumplieron

El Gobierno argentino están trabajando para completar la octava revisión del actual programa por US\$44.000 millones. El Fondo Monetario Internacional, FMI, dijo el viernes que datos preliminares sugieren que Argentina cumplió con los objetivos del programa por "márgenes importantes" y agregó que persisten desequilibrios en su economía y que es necesario precaución para la eliminación de



los controles cambiarios. "Cualquier desmantelamiento de los controles (de divisas) deberá ser considerado cuidadosamente teniendo en cuenta el alcance de los

desequilibrios que aún tiene la economía", dijo en una conferencia de prensa Rodrigo Valdés, jefe del Departamento del Hemisferio Occidental del FMI.

TIKTOK

Listo para quedarse con sus más de 170 millones de usuarios

El negocio de TikTok en EE.UU. ahora tiene 170 millones de usuarios en comparación con los 100 millones que tenía en 2020. Hace cuatro años, cuando el Gobierno de Donald Trump amenazó con prohibir TikTok en Estados Unidos, su matriz, la empresa china ByteDance, llegó a un acuerdo preliminar para vender la aplicación de videos cortos. No esta vez. Una vez más, EE.UU.



Pretende cerrar TikTok a menos que ByteDance se deshaga de ella. Pero esta vez, la empresa no tiene intención de vender. De hecho, su plan directivo dijo en un

memorando interno que "iremos a los tribunales para presentar una impugnación legal" si el proyecto de ley, actualmente en el Congreso, está promulgado.



regional
y alcance

Asesoría, Gestión y Estrategia de Inversión
Fondos de Inversión y Gestión de Activos
Gestión de Riesgos y Compliance
Servicios de Asesoría y Consultoría

www.itauassetmanagement.com.py



Itaú

ANÁLISIS

La gobernanza empresarial



JAIME ZÚÑIGA
DIRECTOR DEL CLUB DE EJECUTIVOS

Tanto la teoría como la práctica enseñan a separar la Estrategia de la Gestión. Al inicio un proceso de GFC algo que siempre escucho en las reuniones plenarias es: "mirá Jaime, nuestra empresa y nuestra familia son especiales, no logramos esto y nos cuesta aquello". Abrir el paraguas antes de tiempo ante situaciones de las que somos conscientes y que creemos que alguien que trabaja en el tema puede llegar a cuestionar. Sería como llegar al médico con un cuadro gripal, y decirle "mirá doctor, yo nomás luego soy así que me engripo siempre que hay cambio de clima". A veces, en algunas cosas, no somos tan especiales como pensamos, al contrario, vivimos y transitamos el mismo camino que la mayoría de la gente en nuestra misma situación. Ojalá la respuesta fuese que "es sencillo hacer la transición, solo basta con que te lo propongas". Pero no, no es una transición sencilla, aunque la buena noticia es que tampoco es imposible. Uno de los efectos de mayor impacto al hacer un proceso de GFC es que el grupo familiar comienza a darse cuenta de que el objetivo común es la sustentabilidad a largo plazo. Comienzan a visualizar cuán importante es para la empresa poder proyectarse a futuro, y cuán importante también es el componente estratégico. Es ahí donde el núcleo familiar debe crear espacios para aquellas conversaciones y acuerdos que marcarán el camino de la empresa familiar. Los roles deben estar muy bien definidos dentro de un organigrama, y en concordancia con los objetivos a mediano y largo plazo. Existen coyunturas que obligan a ciertos actores a intervenir en distintos roles. ¿Eso está mal? Estaría mal si no podemos distinguir que, llegado el momento, aquellos roles que sean de gestión deberemos delegarlos para enfocarnos en la estrategia. "Pero, si soy hijo del fundador se supone que tengo que estar en la gestión". Claro, es normal esta situación. Pero cuando llega el momento en que esa 2da generación operativa comienza a involucrarse en la estrategia, también a esos directores-gerentes les ha llegado el momento de delegar gestión, y profundizar la estrategia. Hay que aprender a trabajar con indicadores de gestión y responsabilidades bien definidas.

HAMBRE INFANTIL, ALGO MÁS QUE MARKETING



En el Paraguay, el hambre infantil es una realidad lacerante. Es hora de que los políticos dejen el marketing y se ensucien los zapatos".

La movilización estudiantil logró, por economía de lenguaje, pasar a segundo plano un asunto no menos importante que asegurar el arancel cero para el nivel terciario. Parece no importar el encabezado mismo de la ley "que crea el fondo nacional de alimentación escolar para la universalización equitativa de la alimentación escolar, etc.". Tampoco parece haber hecho mella el devastador informe de la Contraloría General que comprende 10 años de ejecución del programa de alimentación escolar (PAE). Algunas observaciones son verdaderamente ofensivas. Mientras un puñado de municipalidades y gobernaciones hacía más con menos, es decir, llevaba la comida escolar a mayor cantidad de estudiantes con menor presupuesto, la mayor parte revertía esa ecuación gastando mucho y llegando a pocos destinatarios. Veamos lo que dice la CGR: "Se constató que 33 instituciones educativas que se encontraban en

posición preferencial para la priorización de los servicios de alimentación escolar no fueron beneficiadas con el PAE durante los ejercicios fiscales 2021 y 2022, motivo por el cual se dejó fuera a alumnos de instituciones oficiales de zonas vulnerables". Eso quiere decir que esos niños que llegan con hambre desde hogares en donde una comida diaria es un lujo tampoco han recibido la alimentación esperada que les daría fuerzas para insertarse en el proceso educativo y enfrentar la vida con un mejor ánimo físico y anímico. El hambre infantil es algo más que un lema. Es una realidad que lacera a la vuelta de la esquina. Es hora que los políticos dejen el marketing, se ensucien los zapatos y asuman la responsabilidad en el daño enorme en que por codicia e incapacidad provocan en un programa vital para la niñez pobre: tomar dos comidas diarias en la escuela ¿Es demasiado pedir?

STAFF

DIRECTOR ASOCIADO: Benjamín Fernández Bogado **DIRECTOR:** Enrique Rodríguez
EDITORIALISTA: Cristian Nielsen **GERENTE GENERAL:** Faisal Amado
EDITOR GENERAL: Samuel Acosta **GERENTE COMERCIAL:** Luis Ayala
GERENTE DE MARKETING: Ana Garay **DIAGRAMACIÓN:** Juan Ramírez

SDÍAS @SDÍASPY SDÍASPY CANAL 5 DÍAS

SDias es una publicación de Editorial de Negocios S.A.
Avda. Santa Teresa y Avda. del Chaco.
Complejo La Balería, Torre 1, piso 15. Mail: prensa@sdias.com.py Teléfono: 9982 456 111

ANÁLISIS

Reduflacion/ Shrinkflation 101



STAN CANOVA
@STANCVDV
ANALISTA FINANCIERO

Supongamos que empresas que comercializan productos de consumo masivo (alimentos envasados/bebidas) se encuentran en una situación de mercado donde la inflación/IPC está volátil. Ellos pueden subirse a la ola, subiendo también los precios porque sus materias primas muy posiblemente estén en alza también, dándose como un efecto dominó. Ahora, esas mismas empresas pueden decidir no subir los precios, sino mantenerlos con una sola condición: bajar el volumen, el peso y/o el número de unidades del producto a vender. Por ende, demos dos ejemplos: 1) (sin peso) en vez de que un cliente/consumidor compre el producto con una presentación de 800g, ahora lo haría pero con una nueva presentación de 700g "al mismo precio" o 2) (sin unidades) en vez de que un cliente/consumidor compre el producto con una presentación de 15 unidades, ahora lo haría pero con una nueva presentación de 12 unidades "al mismo precio". Esto puede ser considerado una práctica empresarial reactiva a condiciones de mercado o bien una práctica que va contra los buenos principios del comercio (Fair Trade) porque el consumidor pasa a recibir menos producto por el mismo precio. A esto se lo llama reduflación. Un concepto relativamente nuevo en la academia que, según el Corporate Finance Institute, el concepto de reduflación o shrinkflation (shrink = reducir/encoger e inflation = inflación) fue acuñado por la economista Philippa Malmgren a finales de los 2000. La autora citaba como principales causas de este fenómeno al aumento de las materias primas del producto y/o al aumento de la competencia que no permite subir precios (y en consecuencia aumentar márgenes). El BCP, quien mide el IPC en forma mensual (con sus 12 categorías), no tiene aún un indicador de reduflación o shrinkflation. Tampoco el concepto está aún insertado dentro del comercio en general ni tampoco dentro de los consumidores. De seguro, muchos de nosotros hemos sido víctimas de alguna regulación o shrinkflation de algún producto que consumimos de forma constante/periódica "sin saber el contexto" de esa práctica tal vez no tan ética para los ojos de muchos.

EL SEMÁFORO



LOS TOROS COMIENZAN A RETIRARSE

El gran repunte del mercado de 2024 parece peligrosamente cerca de desmoronarse a medida que los alcistas de Wall Street comienzan a retirar sus ganancias.



EL AZÚCAR SUBE DESDE SU MÍNIMO

Los futuros del azúcar subieron en Nueva York debido a que la cobertura de posiciones cortas y los indicios de una menor oferta impulsaron los precios.



EL FUTURO DEL ACEITE EN AMÉRICA LATINA

El mundo se enfrenta a una creciente escasez de su aceite comestible y los cultivadores de Colombia y Guatemala producen casi el doble de aceite por hectárea.

EL EXPERTO RESPONDE

El interesado que quiera volver a contraer nupcias, es obligación del que celebra el matrimonio, recordarle que debe por prestación alimentaria".

PILI RODRÍGUEZ
JUEZA



MANUEL FERREIRA
Presidente
MIF ECONOMÍA E INVERSIONES

"Con la emisión de bonos hecha por el Gobierno para cumplir con los compromisos con las vialeras y con el sector de las farmacéuticas, el dinero ha empezado a entrar a los bancos movilizándolos más. Los precios no están en su mejor momento, pero se siente una gran mejora", declaró a radio 1000 AM.

prensa@5dias.com.py

PRODUCCIÓN

Los grupos ocupan unas 600 mil hectáreas a nivel país

Más de 5 mil fincas son manejadas hoy por comunidades indígenas

El Censo Agropecuario Nacional (CAN 2022) señala que a nivel país se registran 5.210 fincas que son manejadas por indígenas, que llevan manteniendo muchos años al trabajo rural como su principal fuente de ingresos y sustento para sus respectivas comunidades. Si bien, en el Paraguay más del 68% de los grupos nativos vive en condiciones de precariedad, existe un segmento que busca consolidarse en términos productivos y generar desarrollo a largo plazo.

A detalle, según el registro del CAN, las comunidades indígenas cuentan con fincas agropecuarias en 12 departamentos del territorio nacional, que ocupan a su vez unas 659.910 hectáreas. En términos de cantidad, las estadísticas muestran que existen 4.958 fincas individuales y 252 fincas comunitarias. La comunidad productiva se clasifica en cinco familias lingüísticas: Familia Guaraní, Familia Lengua Maskoy, Familia Matak Mataguayo, Familia Zamuco y Familia Guairaní.

PRODUCCIÓN

Actualmente, unas 3.990 fincas trabajan con cultivos temporales, mientras que

469 lo hacen con cultivos permanentes.

Por lo general, en las fincas se producen varios rubros agrícolas como el algodón, el sésamo, soja zafra y zafriña, trigo, caña de azúcar, maíz zafra y zafriña, maíz chipa, pichinga y loco, mandioca, maní, poroto, sandía, melón, batata, banana, yerba mate, piña, mandarina, naranjo y hortalizas de huerta familiar.

RECURSOS

Asimismo, muchas de estas familias producen ganado vacuno y porcino. Se registraron un total de 1.808 fincas con vacunos con distintos fines, ya sea de cría, recría y engorde, tambo, genética y mixtos. El trabajo de campo, sea agrícola, ganadero o forestal, fue y sigue siendo la fuente de trabajo para miles de familias de estas comunidades indígenas en cuestión, que transfieren conocimientos

a cada generación.

"En el campo hay gente que quiere trabajar y salir adelante, pero falta más apoyo. Son personas de escasos recursos que no tienen en sus bolsillos dinero para comprar insumos o herramientas. Por ejemplo, una bolsa de maíz sale US\$ 100/150 y no pueden comprarla", acotó al respecto Leonardo Alfonso, joven productor de la comunidad Acaraymi del Alto Paraná.

ACOMPANIAMIENTO

En este contexto, Alfonso recordó la necesidad de más acompañamiento por parte de las autoridades públicas para las comunidades indígenas en general, a quienes les falta asistencia técnica, e inversión en insumos y maquinarias.

"Hoy los pequeños agricultores necesitan nuevas tecnologías, por ejemplo, fumigadores son algo que



La producción agrícola es un pilar del segmento.

va a ayudar muchísimo", mencionó el referente.

Según los últimos datos del Censo, se puede observar que el mayor porcentaje de

fincas se concentra en la Región Oriental, con más de 3.600 del total citado. A su vez, en esta zona del país resaltan los departamentos de Canindeyú y Caaguazú



LEONARDO ALFONSO
PRODUCTOR DE COMUNIDAD ACARAYMI

En el campo hay gente que quiere trabajar y salir adelante, pero falta más apoyo. Son personas de escasos recursos que no tienen para insumos".

como los de mayor concentración de fincas. En la Región Occidental la zona de mayor concentración queda en manos de Presidente Hayes.

COMERCIO EXTERIOR

Importación de maquinarias agrícolas cae un 8,9% a marzo de 2023

prensa@5dias.com.py

Los últimos datos de la Cámara de Distribuidores de Automotores y Maquinarias (Cadam) señalan, que al cierre del mes de marzo se registró la importación

de 521 maquinarias agrícolas, un 8,9% menos respecto al mismo periodo del año 2023. En este aspecto, los tractores tuvieron variaciones negativas de -6,7%, al igual que las cosechadoras, de -25,2%. Las pulverizadoras presentaron una varia-

ción positiva de 11,1%.

En contraste, la importación de maquinarias viales y de construcción asciende 23,6% en comparación a lo registrado al cierre de marzo del año 2023. Con 100% aumentó el ingreso de mi-

nicargadoras, montacargas (27,3%), motoniveladoras (166,7%), palas cargadoras (2,7%), y retroexcavadoras (157,1%).

Al concluir el tercer mes del año, el listado de importación de tractores fue

IMPORTACIÓN DE MAQUINARIAS AGRÍCOLAS - VARIACIÓN INTERANUAL

	Marzo 2023	Marzo 2024	Variación
Tractores	433	404	-6,7%
Cosechadoras	103	77	-25,2%
Pulverizadoras	36	40	11,1%
Total	572	521	-8,9%

encabezado por John Deere con 37,6% de participación, seguido por Massey Ferguson (24%), y Valtra (13,6%). Mientras que, el primer lu-

gar del ranking de cosechadoras lo ocupa John Deere con 35,1%, seguido por New Holland con 31,2% y Case Ih con 15,6%.

Tengo descuentos,
Tengo continental

25%
de descuento
en el extracto

Todos los martes



Pagando con tus
tarjetas de crédito



continental



Límite de compra mensual de Gs. 1000 000 por cuenta de tarjeta. Bases y condiciones en www.bancontinental.com.py

SOFTSHOP

Nueva alternativa que nace en alianza con el gigante tecnológico

Google Desktop, una propuesta que promete revolucionar el mercado

prensa@5dias.com.py

En un mundo cada vez más digitalizado, la demanda de sistemas operativos sólidos y seguros por parte de los negocios de todos los tamaños se convirtió en una prioridad. En consonancia con todos los avances tecnológicos y los cambios constantes en las necesidades de los usuarios, Softshop desarrolló un producto único.

Se trata de Google Desktop, una propuesta exclusiva que llega de la alianza con el gigante tecnológico. Esta alternativa se incorpora al mercado local con distintivos fundamentales, propios del sello Google: seguridad, eficiencia y estabilidad.

Mario Barbosa, responsable del negocio de Google en Softshop, detalló que lo componen tres partes: un hardware, un sistema operativo y una suite ofimática, una colaboración completa nacida en la nube y los servicios para integrarlo con las plataformas existentes.

"Google tiene hardware, que es algo que pocos saben, son notebooks que se llaman Chromebooks, que vienen además con un sistema operativo, que va con la suite ofimática y sobre eso van todos los servicios de nube y servicios profesionales de Softshop. Por primera vez vamos a tener una alternativa real a los escritorios tradicionales que se han venido usando hasta ahora", refirió.

Juan Martín Cazenave, gerente general de Softshop, señaló que esta alianza es muy importante porque representa un avance en la implementación de estaciones de trabajo.

"La idea básicamente es que cada empresa pueda obtener su licencia de Workspace en sus estaciones de trabajo con los devices de Google, todo con factura local al mismo precio que ofrece Google",



Analia García, Juan Martín Cazenave, Juan Cazenave, Diego Popoff, Juan José Avalos y Anibal Zapattini.

subrayó.

Si bien el core business de Softshop está más orientado hacia un mercado Enterprise, Cazenave apuntó a que ahora, con las soluciones de Google, el foco está puesto en entrar a un segmento más de pequeñas y medianas empresas (Pymes).

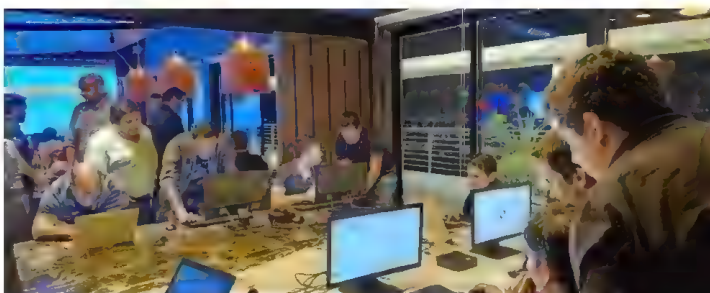
"Lo bueno de Google es que puede abarcar desde una Pyme hasta una gran corporación. Para nosotros es todo un desafío ir del nicho de las grandes empresas, sector financiero, telcos, entre otros, a un segmento pymes. Estamos muy contentos de poder avanzar hacia ese camino", resaltó.

LA RESPUESTA A UNA NECESIDAD

Google Desktop emerge como una solución desarrollada por Softshop para satisfacer la demanda de migrar del escritorio Windows al ecosistema de Google. Barbosa destaca el notable avance en la evolución del hardware de Google en los últimos años, transformándose de máquinas básicas a equipos con configuraciones estándar y un soporte garantizado por 10 años.

SOBRE SOFTSHOP

Es una empresa líder en soluciones tecnológicas, comprometida con la excelencia y la innovación. Ser partners certificados de Google nos permite ofrecer servicios profesionales que garantizan el diseño, implementación y soporte post venta de los productos que ofrecemos.



"Cuando salieron eran unas máquinas muy básicas y en esos primeros años no tuvieron mucha aceptación porque estaba muy limitada en lo que hacía. Ahora son equipos con configuraciones totalmente estándar, usan periféricos estándar y con el diferencial que Google brinda un soporte por 10 años desde el momento en que salen de la fábrica".

Según detalló, el promedio de vida de Chrome devices es de 6 años y medio, pero en uso corporativo se puede extender hasta 8 años.

INMUNE AL RANSOMWARE

Google tiene un componente adicional que lo separa de todos los demás dispositivos, un chip de seguridad que está integrado en la máquina: el chip titán. "Todas las máquinas pasan por un proceso de certificación y tienen el chip titán, que es lo que lo hace muy distinto y que valga la pena contra una máquina común", expresó.

Esta herramienta tiene funcionalidades de seguridad que hace que el hardware sea inherentemente seguro. Es decir, cada vez que la máquina arranca revisa la integridad de todos los sistemas operativos.

También agregó que el Chrome OS es un sistema operativo que cuenta con dos tipos de licencias: perpetua o por suscripción, que se paga anualmente.

También agregó que el Chrome OS es un sistema tan chico, flexible y eficiente que lo pueden usar para extender la vida útil de equipos obsoletos", precisó.

En lo que respecta a la



JUAN MARTÍN CAZENAVE

GERENTE GENERAL DE SOFTSHOP

Para nosotros es todo un desafío ir del nicho de las grandes empresas, sector financiero, telcos, entre otros, a un segmento pymes".



MARIO BARBOSA
REPRESENTANTE DEL NEGOCIO GOOGLE EN SOFTSHOP.

Con Google Desktop por primera vez vamos a tener una alternativa real a los escritorios tradicionales que se han venido usando hasta ahora".

suscripción anual incluye todo lo que hace parte a la gestión del equipo, lo cual permitirá al usuario tener una plataforma homogénea. Con Softshop como partner certificado de Google, Google Desktop no solo representa una innovación tecnológica, sino también un compromiso con la excelencia y la innovación en soluciones tecnológicas.

FINANZAS

Inversión se divide en obras y en pago de deuda

MOPC se levanta de la ejecución cero y alcanza los US\$ 115,9 millones en marzo

prensa@5dias.com.py

El Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC) alcanzó una ejecución de US\$ 115,9 millones a marzo de 2024. En el tercer mes del año se pagaron US\$ 51 millones en concepto de certificados de obras.

El reporte indica además que del total de inversión, el 17% forma parte de recursos del Tesoro (Fuente 10); el 21% corresponde a recursos del crédito público (Fuente 20), totalizando una inversión de US\$ 109 millones.

El monto restante corresponde a la ejecución de los recursos institucionales y donaciones (Fuente 30), que llega al 7% del total de lo ejecutado hasta marzo de 2024.

COMPARATIVO EJECUCION PRESUPUESTARIA - POR GRUPO DE GASTO (En millones de guaraníes)

OG	DESCRIPCION	PGN 2024 INICIAL	PGN VIGENTE	PF 2024	EJECUTADO AL 31/03/2024	RENTAS	IMPUESTOS
TOTAL		7.269.652	7.269.619	4.554.287	859.892	3.694.395	19%
100	SERVICIOS PERSONALES	258.382	258.382	256.906	50.280	206.626	20%
200	SERVICIOS NO PERSONALES	218.469	218.469	183.177	23.293	159.885	13%
300	BIENES DE CONSUMO E INSUMOS	132.637	132.637	117.062	4.475	112.587	4%
500	INVERSION FÍSICA	5.398.960	5.398.960	2.741.401	438.741	2.302.660	16%
600	INVERSIÓN FINANCIERA	912.528	912.528	912.528	276.666	635.862	30%
800	TRANSFERENCIAS	343.705	343.671	338.241	66.165	272.076	20%
900	OTROS GASTOS	4.971	4.971	4.971	271	4.700	5%

Fuente: Elaboración DPE con datos del SIAF
Datos acumulados al 31/03/2024

La cifra alcanzada, según el MOPC, es la más alta para el mes en los últimos cuatro años. La ejecución presupuestaria en inversiones, entre enero y marzo, llegó al 16% del Plan Financiero vigente, la cual se halla entre la más alta de los últimos años.

COMPARATIVO
Si se toma como referencia la ejecución de obras de infraestructura desde agosto del 2023 hasta marzo del 2024, los desembolsos alcanzaron US\$ 472 millones, un monto que duplica prácticamente el nivel logrado en los primeros ocho

meses de la administración anterior, que alcanzaron los US\$ 229 millones.

PROYECTOS
El Gobierno apuesta a proyectos que están en proceso de licitación y orden de inicio, entre los cuales se encuentran la pavimentación de la ruta PY12, el tercer tramo del Corredor Bioceánico, las obras sanitarias de la Cuenca Lambaré y Ciudad del Este, que se encuentran en licitación, y la Ruta de la Soberanía.

Además, están pendientes las fases B y C de la Defensa Costera de Pilar, que ya cuentan con la aprobación del Ejecutivo para concretar el financiamiento.

luego de que en el mes de enero el MOPC haya ejecutado cero guaraníes.

REPUNTA TRAS EL "CERO"
Este repunte de inversión, que gran parte fue a parar al pago de la deuda, se da

La cifra revelaba, por entonces, que durante un mes no se utilizó el presupuesto de la entidad que, para construcciones, tiene disponibles unos US\$ 800 millones.

CAMBIO

Presentan a nuevo viceministro de Transporte

prensa@5dias.com.py

El economista Emiliano Fernández fue presentado de forma sorpresiva como nuevo Viceministro de Transporte, en reemplazo de Guido Benza, cuya gestión fue prácticamente invisible, a excepción del proyecto del carril único de buses que fue ejecutado sobre la Transchaco.

La ministra de Obras Públicas, Claudia Centurión, expresó que una de sus misiones será la renovación total del sistema del transporte, trabajando y consensuando con el sector privado las medidas que beneficien a todos los usuarios.



"Emiliano es un compañero de trabajo. Ya tuvimos la oportunidad años atrás de trabajar muy de cerca y, bueno, estábamos gestando este cambio para la fase que iniciamos ahora, la fase de implementación de los planes transformacionales del transporte público metropolitano", expresó.

Recordó que Fernández viene apoyando al sector de transporte desde su gestión como miembro del directorio de la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD).

La ministra dijo que la renovación no solo deberá ser de flota, sino que también incorporar inver-

siones en infraestructura urbana, sobre todo en las actualizaciones de las condiciones contractuales y de las regulaciones que hoy rigen el sistema.

Señaló que las propuestas de renovación que se tienen para el sistema van de la mano con los transportistas.

DESAFÍO
Fernández agradeció la confianza del Gobierno depositada en su persona, de hacer una nueva política pública importante para mejorar la vida diaria de miles de ciudadanos paraguayos.

"El desafío lo asumimos con fuerza y vamos a tra-

bajar en un proceso de implementación para tener un transporte público amigable para el ciudadano de Asunción y su área metropolitana", refirió.

Señaló que su misión será la de implementar un nuevo sistema, nuevas medidas estructurales de cambio. "Vamos a trabajar en dos frentes de batalla, primero en la optimización de todo lo que se pueda optimizar con las reglas ya existentes, pero al mismo tiempo trabajar también en la implementación del nuevo modelo para hacer la implementación del nuevo sistema de transporte público que se merece la gente", señaló.

ANÁLISIS

Diferencias entre Claude 3 y LLama de Meta como lenguaje natural de la I.A.



AFARA SALOMÓN

DIRECTOR GENERAL
DE NEURAL GENIUS

En el dinámico mundo de la inteligencia artificial, los modelos de lenguaje como Claude 3 y LLama de Meta están redefiniendo las fronteras de lo posible. Estos modelos no solo facilitan tareas complejas de procesamiento de lenguaje natural, sino que también abren nuevas vías para la innovación tecnológica. En este artículo, exploraremos las diferencias fundamentales entre estos dos gigantes tecnológicos, detallando sus características, aplicaciones y el impacto que han tenido en la industria.

¿QUÉ ES CLAUDE 3?

Características

Claude 3 es un modelo de lenguaje desarrollado por Anthropic, conocido por su capacidad para entender y generar respuestas en lenguaje natural de manera efectiva y segura. Este modelo se destaca por su enfoque en la seguridad y la ética en IA, integrando mecanismos que minimizan respuestas indeseadas.

Usos comunes

Este modelo se utiliza ampliamente en la generación de contenido, asistencia virtual, y en sistemas de recomendación personalizada, demostrando su versatilidad en diferentes sectores.

¿Qué es LLama de Meta?

Características

Por otro lado, LLama, desarrollado por Meta AI, es célebre por su escalabilidad y su capacidad para adaptarse a una gran variedad de tareas de IA. LLama se ha optimizado para ofrecer un rendimiento de alto nivel en diversas aplicaciones, desde chatbots hasta análisis complejos de datos.

Usos comunes

LLama se aplica en escenarios como la moderación automática de contenido, interacciones conversacionales avanzadas y análisis de sentimientos, mostrando su eficacia en entornos de alto requerimiento.

Comparación técnica

Ventajas de Claude 3

Claude 3 sobresale en la comprensión contextual y la generación de respuestas éticas, lo que lo hace ideal para sectores donde la precisión y la seguridad son cruciales.

Ventajas de LLama

LLama, en cambio, destaca por su adaptabilidad y eficiencia en el procesamiento a gran escala, siendo preferido en aplicaciones que requieren una gran cantidad de datos y una respuesta rápida.

Impacto en el mercado

Ambos modelos han tenido un impacto significativo en el mercado de la inteligencia artificial, pero de maneras ligeramente diferentes.

Innovación tecnológica

Claude 3 ha introducido innovaciones



en términos de seguridad y manejo ético de las interacciones de IA, mientras que LLama ha empujado los límites en términos de escalabilidad y adaptabilidad a diferentes entornos de aprendizaje.

Adopción por las empresas

Numerosas empresas han comenzado a integrar Claude 3 en sus sistemas debido a su enfoque ético y seguro, particularmente en sectores como la salud y la educación. LLama, por su parte, ha encontrado un nicho fuerte en empresas que trabajan con grandes volúmenes de datos y requieren soluciones de IA más flexibles y robustas.

Casos de uso específicos

Claude 3 en la práctica

En el sector sanitario, Claude 3 ha sido utilizado para desarrollar asistentes virtuales que proporcionan información médica precisa y segura a los pacientes, mejorando la comunicación y la eficiencia en el cuidado de la salud.

LLama en la práctica

En el ámbito de las redes sociales, LLama se ha empleado para mejorar los algoritmos de moderación de contenido, permitiendo una gestión más efectiva y rápida de las interacciones y publicaciones de los usuarios.

Conclusión

La elección entre Claude 3 y LLama de Meta dependerá finalmente de las necesidades específicas de cada organización y del tipo de aplicación que se requiera. Mientras que Claude 3 es ideal para aquellos que necesitan una solución segura y éticamente responsable, LLama es la opción preferida para situaciones que demandan adaptabilidad y manejo eficiente de grandes volúmenes

de información.

Preguntas frecuentes

¿Qué modelo es mejor para la generación de contenido automatizado?

Claude 3 es generalmente preferido por su enfoque en respuestas seguras y contextualizadas, ideal para contenidos donde la precisión y la fiabilidad son críticas.

¿Puede LLama ser utilizado para tareas de comprensión lectora avanzada?

Sí, LLama es muy eficaz en tareas que requieren un alto grado de comprensión y análisis textual, gracias a su capacidad para adaptarse y aprender de grandes volúmenes de datos.

¿Qué modelo ofrece mejores herramientas para el desarrollo ético de la IA?

Claude 3 ha sido diseñado específicamente con un enfoque en la ética y la seguridad, incorporando políticas que ayudan a mitigar los riesgos asociados con la IA.

¿Cuál de los modelos es más fácil de integrar en sistemas existentes?

LLama, debido a su flexibilidad y capacidad de escalado, puede ser más fácil de integrar en sistemas existentes que requieren una adaptabilidad considerable.

¿Cómo se comparan en términos de costos de implementación?

Los costos pueden variar significativamente dependiendo del alcance del proyecto y los recursos disponibles, pero LLama podría requerir una inversión inicial más alta debido a su necesidad de adaptación a una amplia gama de tareas.

Claude 3 es generalmente preferido por su enfoque en respuestas seguras, ideal para contenidos donde la precisión y la fiabilidad son críticas!.

INDUSTRIA

Más de US\$ 80 millones fueron generados en este periodo

Las importaciones de materia prima aumentaron un 15% al cierre de marzo

prensa@5dias.com.py

El Ministerio de Industria y Comercio (MIC) indicó a través de la Dirección de Regímenes Especiales del Viceministerio de Industria, que en el primer trimestre del 2024 las importaciones bajo el régimen de materias primas alcanzaron un total de US\$ 80,7 millones, aumentando un 15% en comparación al mismo periodo del año anterior, cuando se posicionó en los US\$ 70,3 millones.

En su informe mensual, la cartera reveló que este aumento de compras desde el exterior se da principalmente por el fortalecimiento de varias industrias a nivel local, como es el caso de la fabricación de productos metálicos y químicos.

CRECIMIENTO

Asimismo, el boletín revela que las importaciones en el mes de marzo fueron por un valor de US\$ 23 millones, donde se puede observar que 112 industrias importaron a través del régimen, autorizándose alrededor de 364 solicitudes de adquisiciones en ese periodo.

Si bien la dinámica de los últimos dos meses del trimestre, entre febrero y marzo, son relativamente similares, se puede observar un crecimiento importante en el mes de enero de este año, lo que impulsó en gran medida la diferencia positiva del trimestre.

SECTORES

Desagregando, se puede apreciar con relación a los principales sectores beneficiados del régimen de materia prima, que el 68% de las adquisiciones se concentraron entre los sectores metalúrgicos, químicos y farmacéuticos.

La importación de productos metálicos, como acero, aluminio y cobre, es crucial para la industria de la construcción, la fabricación y la infraestructura en Paraguay, amén de otros segmentos que dependen de estas materias primas para la genera-

EL DATO

PARAGUAY IMPORTA ALGODÓN, FIBRAS SINTÉTICAS, HILOS Y TELAS.

LA CIFRA

179
EMPRESAS FUERON BENEFICIADAS.

ción de recursos de aprovechamiento.

A detalle, se destaca la adquisición de productos metálicos, con un 40% del total; productos químicos y farmacéuticos, con un 14,8%; fabricación de productos de tabaco, con un 6,5%; productos de papel e impresión, con el 5,8%; y productos de caucho y plástico con el 3,4%.

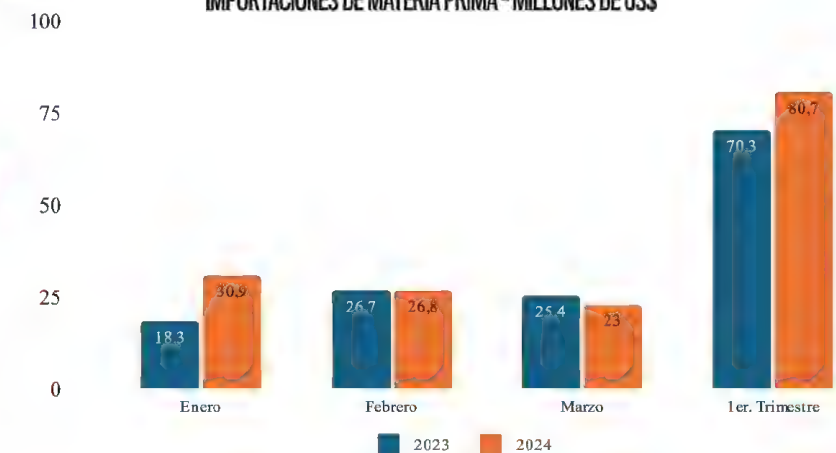
Igualmente, un 3% de la materia prima importada va destinada al segmento de fabricación de textiles y prendas de vestir; un 2,9% de los productos adquiridos va dirigido a la industria de alimentos y bebidas, mientras un restante 4,4% se divide entre industrias de diversos tipos a nivel local.

Por otra parte, el MIC señala por medio del documento que, del total de importaciones autorizadas, el 92% se concentra en industrias localizadas en el departamento de Central, con un 73% de participación en el total de las compras; Alto Paraná se hace con un 13%; y, finalmente la capital se queda con el 6% restante.

EMPRESAS

En contraste, el informe resalta que, en estos tres primeros meses del año, un total de 179 empresas fueron beneficiadas con el régimen de importaciones, un 3% más que lo registrado en el primer trimestre del 2023.

Con relación a las autorizaciones aprobadas, la Dirección señala que, de enero a marzo, unas 1.152 solicitudes



Fuente: Ministerio de Industria y Comercio, SSEI.

fueron aceptadas para las importaciones de materia prima en el país, teniendo como principales destinos de adquisiciones China e India, en donde el primer país abarca el 58% del mercado, mientras que la nación de Asia del Sur se queda con un 14%.

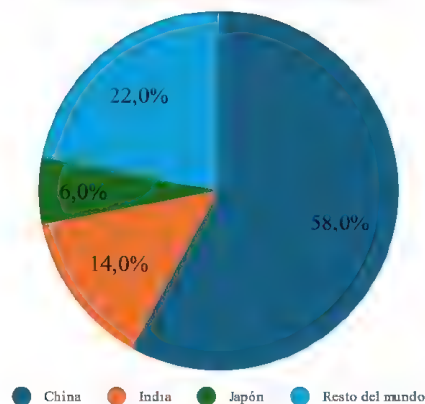
Igualmente, se encuentra Japón, con un 6% de participación; seguido de Estados Unidos, con el 3%; mientras que España, Turquía y Pakistán cuentan con una importación en menor volumen.

MATERIA PRIMA

En los últimos años, Paraguay lleva importando una variedad de materias primas para satisfacer las necesidades de su economía en constante desarrollo. Algunas de las principales conciernen al petróleo y sus derivados, como la gasolina, el diésel y otros; las maquinarias y equipos industriales conforman otro sector relevante.

En cuanto a productos químicos, el país importa una variedad que incluye fertilizantes, productos químicos industriales y productos farmacéuticos, para su uso en agricultura, industria y salud. También, se importan alimentos procesados para complementar la producción agrícola y satisfacer la demanda.

IMPORTACIONES SEGÚN PAÍS DE ORIGEN



Fuente: Ministerio de Industria y Comercio, SSEI.

IMPORTACIONES SEGÚN LA LOCALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

(EN PORCENTAJE - ACUMULADO A MARZO 2024)

Del total de importaciones al mes de Marzo del 2024, el 92% pertenece a industrias localizadas en Central, Alto Paraná y Capital.

Fuente: Elaborado por la SSEI, con datos de la Dirección de Regímenes Especiales a Marzo 2024. (*) Cifras preliminares sujeto a revisión.



prensa@5dias.com.py

El Banco GNB, en su compromiso con el desarrollo integral de la juventud promoción del deporte, presentó el intercolegial SIL Banco GNB - Maxivit 2024. El evento deportivo organizado por los alumnos del 3° curso del Colegio San Ignacio de Loyola (SIL) dio inicio el 19 de abril y se extenderá hasta el 28 del corriente mes, en las instalaciones educativas de la institución.

El intercolegial reúne a más de 2.000 estudiantes en un ambiente de sana competencia y camaradería. Los colegios que están participando de este evento deportivo son: San Ignacio de Loyola, American School of Asunción, Lumen, Goethe, San José, Internacional de Asunción, Las Almenas, Campoalto, Concordia, Santa Teresa de Jesús, Santa Clara, Colegio de la Asunción, Cristo Rey, Santa Elena, Trinity, Liberty, Gutemberg, Centro Educativo Los Laureles, Internacional SEK, Colegio Experimental Paraguay - Brasil, Técnico Javier, Inmaculado Corazón de María, Salesianito, Palomino, Sagrados Corazones, L'immaculée, Centro para el Desarrollo de la Inteligencia, Bautista y Faith.

Las modalidades de competencia incluyen el fútbol de campo (masculino y femenino), básquetbol (masculino y femenino), voleibol (masculino y femenino), hándbol femenino, fútbol Fifa masculino, speed cubing, robot soccer.

Además de ser el patrocinador principal de este evento deportivo, Banco GNB está presente con un Espacio



LANZAMIENTO

Banco GNB impulsa el deporte

Presentan el intercolegial SIL Banco GNB - Maxivit 2024

GNB. Este espacio consiste en un punto de encuentro para que los estudiantes puedan relajarse y disfrutar con amigos y compañeros.

Así también, cuentan con la posibilidad de solicitar una tarjeta al instante y aprovechar beneficios en el patio

de comidas durante el intercolegial organizado por los alumnos del 3° año del Colegio San Ignacio de Loyola (SIL).

Acerca de Banco GNB
Banco GNB Paraguay es una entidad financiera que forma parte del Grupo Gilinski,

un conglomerado financiero internacional con una fuerte presencia en América Latina. El Banco se ha destacado por su compromiso con el crecimiento sostenible y la evolución constante, ofreciendo soluciones financieras innovadoras a sus clientes.

EL DATO

EN EL ENCUENTRO DEPORTIVO IMPULSADO POR EL BANCO GNB SE PODRÁ DISFRUTAR DE UN TOTAL DE SIETE MODALIDADES, ENTRE ELLAS, FÚTBOL DE CAMPO, BÁSQUETBOL, VOLEIBOL, HANDBOL, FÚTBOL FIFA, SPEED CUBING, ROBOT SOCCER.



prensa@5dias.com.py

ECONOMÍA

El plano internacional fue uno de los factores que tuvieron en cuenta

BCP mantiene en 6,0% la tasa de interés de política monetaria

El pasado lunes, el Banco Central del Paraguay (BCP) resolvió mantener la tasa de interés de política monetaria (TPM) en 6,00% anual.

Entre los factores relevantes que tuvieron en cuenta fueron: la economía global, con una revisión al alza en el pronóstico de crecimiento del 2024. En Estados Unidos, los datos de creación de empleo e inflación de marzo se situaron nuevamente por encima de las expectativas del mercado.

En el plano internacional, se ha seguido destacando la resiliencia de la economía global, con una revisión al alza en el pronóstico de crecimiento del 2024. En Estados Unidos, los datos de creación de empleo e inflación de marzo se situaron nuevamente por encima de las expectativas del mercado. En este escenario, las previsiones indican que el primer recorte de tasas de interés de la Reserva Federal se materializaría recién en el segundo semestre. Como resultado, los rendimientos de los bonos del tesoro de Estados Unidos y el valor del dólar han aumentado en el último mes.

Otro hecho relevante ha sido la escalada de las tensiones geopolíticas en Medio Oriente. Aunque esto implica mayor incertidumbre sobre la evolución de los precios del petróleo, hasta ahora se han observado aumentos moderados. Por su parte, los precios de los commodities alimenticios han seguido a la baja.

En el ámbito local, el Indicador Mensual de la Acti-



vidad del Paraguay creció 6,2% interanual en febrero, explicado por el buen desempeño de los servicios, las manufacturas, la ganadería y la construcción, mientras que, la generación de energía eléctrica registró una caída.

El Estimador de Cifras de Negocios también mostró un buen dinamismo, con una expansión interanual de 13,6% en febrero, impulsada, en parte, por las mayores ventas de combustibles, equipamiento del hogar, prendas de ves-

tir, vehículos, supermercados, entre otros rubros. El Índice de Confianza del Consumidor se mantiene en zona de optimismo, ubicándose en 53,5 en marzo (56,4 en febrero).

La inflación mensual del

IPC fue 1,1% en marzo, explicada principalmente por el aumento de los precios de los combustibles y de los componentes volátiles de la canasta (rubros frutihortícolas). Al excluir los precios de alimentos y energía (IPCSAE), la in-

flación mensual fue 0,1%. En términos interanuales, las variaciones del IPC y del IPCSAE fueron 3,6% y 3,4%. En cuanto a las expectativas de inflación, las mismas han permanecido alineadas a la meta del 4,0%.

prensa@5dias.com.py

EXPANSIÓN

Avalon y Financiera Paraguayo Japonesa proyectan nueva emisión

Con un exclusivo evento, que reunió a los principales directivos, miembros del directorio de la Casa Avalon e inversionistas, se llevó a cabo la presentación de la próxima emisión de acciones preferidas, con miras al plan de expansión de la Financiera Paraguayo Japonesa.

Este encuentro es un paso significativo en su plan de expansión. El evento destacó por su alto nivel de profesionalismo y sofisticación,

creando un ambiente óptimo para el diálogo y la colaboración entre los principales inversionistas y directivos.

La reunión permitió a los participantes profundizar en las tendencias actuales del mercado y explorar nuevas oportunidades de inversión, así también el presente

y futuro de la Financiera Paraguayo Japonesa. Ambas entidades subrayan la importancia de estos encuentros para construir confianza y estimular el diálogo constructivo entre los líderes financieros y corporativos del país, consolidando así las bases para futuras colaboraciones y crecimiento conjunto.



DESDE ALEMANIA

Programa especial con la participación de 5Días y El Independiente

Periodistas debaten en Berlín soluciones a la desinformación y cómo ejecutarlas

Yerutí Salcedo
@yerutree
Enviada Especial
Berlín, Alemania

La República Federal de Alemania ha extendido una invitación a 15 periodistas de diversos países, incluyendo Paraguay, para participar en el programa "Abordando la desinformación: El papel y la responsabilidad de los medios de comunicación". A través de esta iniciativa, tanto el Gobierno Federal como los profesionales de la prensa están explorando posibles soluciones que afectan a la industria de la comunicación a nivel global.

El programa se está llevando a cabo en la ciudad de Berlín, con la participación de periodistas provenientes de Albania, Ghana, Jordania, Líbano, Moldavia, Nigeria, Paraguay, Macedonia, Rumania, Turquía, entre otros.

Durante el primer día, los periodistas debatieron sobre la desinformación digital y su impacto en los medios de comunicación y la sociedad en su conjunto. También se discutió la importancia de la educación cívica, especialmente en la promoción de la alfabetización mediática. Esta sesión fue dirigida por Gernot Wolfram, profesor de Cultura y Medios de Comunicación y Gestión.

Posteriormente, los comunicadores fueron trasladados a las oficinas del gobierno, específicamente al Ministerio Federal de Asuntos Exteriores, un lugar al que solo se puede acceder con invitación.

La agenda es intensa, comenzando con una charla sobre "Organizaciones sin fines de lucro de investigación y promoción". Esta presentación será seguida por una sesión de reflexión dirigida por Oliver Marsh, líder del proyecto "Algoritmos de auditoría para Riesgos sistémicos" en Algorithms Watch.

La desinformación y las



noticias falsas tienen un impacto significativo en el periodismo, socavando la credibilidad de los medios de comunicación y generando confusión en el público. Esto puede llevar a una pérdida de confianza en los medios tradicionales y minar el papel crucial del periodismo en la sociedad democrática. Además, puede distorsionar la percepción de la reali-

dad, dificultando que las personas tomen decisiones informadas y debilitando la calidad del debate público.

Los periodistas se enfrentan al desafío de combatir la desinformación mediante la verificación cuidadosa de los hechos y la provisión de contextos claros y precisos en sus informes. Abordar la desinformación es un

desafío multifacético que requiere esfuerzos coordinados de diferentes actores, como la promoción de la educación mediática para ayudar al público a identificar y discernir entre noticias falsas y verificadas, la promoción del periodismo de calidad que priorice la verificación de hechos y la precisión en la información. Además, la colaboración

entre plataformas y medios para limitar la difusión de desinformación y promover fuentes confiables, la exigencia de transparencia en la procedencia de la información y la promoción de fuentes confiables y verificables, la promoción de la responsabilidad personal en la difusión de información y la verificación de la veracidad de lo

compartido en línea, una regulación adecuada que aborde el problema de la desinformación sin comprometer la libertad de expresión y, sobre todo, la promoción del periodismo independiente, apoyando económicamente y promoviendo el periodismo independiente y de calidad que se centre en informar con precisión y objetividad.



 **AVALON**

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

ACCIONES		
EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	PREFERIDAS C
BANCO RÍO	A+ PY	ORDINARIAS B

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO							
GUARANÍES							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES(*)	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	1	100.000.000	7,20%	12/04/2027	1085	MENSUAL
FINANCIERA PARAGUAYO JAPONESA	A- PY	25	100.000.000	8,00%	14/04/2025	357	TRIMESTRAL

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO							
DÓLARES AMERICANOS							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES(*)	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	1	150.000,00	5,90%	19/08/2025	484	AL VENCIMIENTO
		1	10.000,00	5,20%	16/07/2024	85	MENSUAL
SUDAMERIS BANK	AA+ PY	4	100.000,00	6,00%	19/03/2026	696	TRIMESTRAL
BANCO FAMILIAR	AA- PY	5	100.000,00	6,00%	13/10/2025	539	TRIMESTRAL
SOLAR BANCO	A PY	1	50.000,00	6,30%	18/08/2025	483	TRIMESTRAL
TU FINANCIERA	A- PY	1	301.000,00	6,40%	08/09/2025	504	SEMESTRAL

ACCIONES		
EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	PREFERIDAS C
BANCO RÍO	A+ PY	ORDINARIAS B

FONDO MUTUO AVALON RENTA FIJA				
AGENTE COLOCADOR	MONEDA	CALIFICACIÓN DE RIESGO	INVERSIÓN MÍNIMA	RENDIMIENTO ANUALIZADO DEL MES ANTERIOR
 AVALON	GUARANÍES	AA+ PY	Gs. 10.000.000	6,12%
	DÓLARES AMERICANOS	AA PY	USD 1.000	3,59%

¿ESTÁS PENSANDO EN INVERTIR?



COTIZACIONES

Dólar

C: 7.280 - V: 7.330

Peso Argentino

C: 6,4 - V: 8,5

Real

C: 1.360 - V: 1.430

Euro

C: 8.100 - V: 8.350

Peso Chileno

C: 5 - V: 10

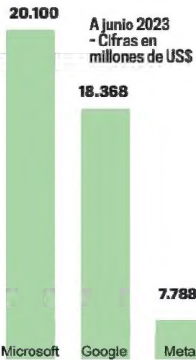
Peso Uruguayo

C: 150 - V: 250

Libra Esterlina

C: 8.500 - V: 9.800

GANANCIAS DE LAS TECNOLÓGICAS



	CREDITOS	DEPOSITOS	ACTIVOS	
Banco Atlas S.A.	1.066,87	1.108,58	1.532,28	AA-py
Banco BASA S.A.	969,4	840,35	1.359,48	AA-py
Banco Continental S.A.E.C.A.	3.239,77	3.139,38	4.951,82	AAApy
Banco de la Nación Argentina	47,21	46,4	64,05	Apy
Banco Do Brasil S.A.	91,89	109,25	152,57	AA+py
Banco Familiar S.A.E.C.A.	899,15	803,08	1.173,89	A-py
Banco GNB Paraguay S.A.	2.151,68	2.336,69	2.973,31	AA+py
Banco Itaú Paraguay S.A.	2.447,84	3.329,67	4.567,22	AAApy
Banco Nacional de Fomento	1.956,23	2.203,84	3.008,36	AA+py
Bancop S.A.	544,84	507,19	727,6	A-py
Banco Río S.A.E.C.A.	506,17	491,08	745,34	Apy
Citibank N.A.	52,96	270	341,92	AAApy
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	308,18	435,38	516,61	A-py
Ueno Bank	200,06	326,22	428,18	A-py
Solar Banco S.A.E	237,87	260,06	337,15	Apy
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	3.887,05	3.337,97	5.178,13	AA+py
Visión Banco S.A.E.C.A.	734,05	893,98	1.135,10	A-py
Sistema	19.341,22	20.441,11	29.192,98	

Fuente: BCP. Datos en millones de dólares. Febrero 2024

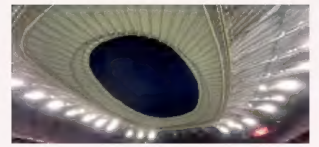
SISTEMA ELECTRÓNICO - RENTA FIJA

% del total	Volumen en G.
97,83%	9.196 mil millones



EL 40% DE
LOS ESTADIOS
ESPAÑOLES SE
TRANSFORMARÁN
EN 5 AÑOS

Jaime Blanco, adjunto a la presidencia de LaLiga, aseguró, en el marco del Foro EFE Sport Business Days sobre la Industria del fútbol y el turismo deportivo en Euskadi celebrado en San Mamés, que en los próximos cinco años, "un 40% de los estadios" de Primera y Segunda División se "transformarán".



ACUERDO

El Tribunal de Arbitraje redujo la suma a la mitad

La última victoria de Cristiano: recibirá 10 millones de euros de la Juventus

Expansión, España

El club debía al delantero portugués parte de su salario de 2020, año en el que la pandemia del Covid-19 puso en aprietos las cuentas de los equipos de fútbol.

Cristiano Ronaldo, jugador del Al-Nassr, ganó el recurso a la Juventus, club al que perteneció entre 2018 y 2021, en el marco de la investigación por unos sueldos diferidos durante la pandemia de Covid-19. El conjunto italiano tendrá que pagarle cerca de 10 millones de euros.

La noticia se refiere a un acuerdo al que llegó la 'Juve' con varios de sus jugadores en 2020, año de la Covid-19, para aliviar la situación generada por la pandemia.

En realidad, el acuerdo con la estrella lusa era de casi 20 millones de euros, pero el Tribunal de Arbitraje de



la Federación Italiana de Fútbol (FIGC) redujo la cantidad a la mitad. Después de que el club no cumpliera con su parte, el internacional portugués inició el proceso judicial contra la 'Juve'.

La conocida como la "carta secreta" de Cristiano en Italia, un documento que la 'Juve' ocultó en su día, puso

de manifiesto el acuerdo del club turinés con Cristiano, en la que se comprometía a pagar de 19,8 millones de euros a Ronaldo, exactamente el importe correspondiente a su sueldo de cuatro meses.

El Juventus dijo que había acordado una reducción del salario de sus jugado-

res para aliviar la situación económica generada por la pandemia, pero la Fiscalía descubrió, gracias en parte a esta "carta secreta", que el acuerdo no fue de una renuncia del salario, sino de un aplazamiento del pago de tres de los cuatro meses acordados (de marzo a junio de 2020).

EL DATO

LA JUVE HIZO UN ACUERDO CON JUGADORES RESPECTO A SUS PAGOS DURANTE LA PANDEMIA.

LA CIFRA

19,8
MILLONES DE EUROS DEBÍA COBRAR CRISTIANO RONALDO.

El pago no aparece en el ejercicio económico de ese año, por lo que la Fiscalía lo considera un delito de fraude fiscal.

"Estimado Sr. Cristiano Ronaldo dos Santos Aveiro. Damos seguimiento a los acuerdos alcanzados y adjuntamos a este documento el relativo a la prima complementaria reconocida a su favor y la posterior escritura complementaria del Acuerdo de Premio Complementario", reza el acuerdo entre ambas partes que ya fue desvelado en enero de 2023.

"En el caso de que, tras su traslado definitivo, no se cumpla la condición establecida para el devengo de

las primas identificadas, tendrá derecho a percibir un incentivo por despido", añade.

El documento fue requisado por la policía financiera italiana el 23 de marzo de 2022, según informó el 'Corriere', durante un registro realizado en las oficinas de la 'Juve', y sólo está firmado por el aquel entonces director deportivo, el italiano Fabio Paratici.

La 'Juve' no solo acordó con Cristiano el aplazamiento de pagos, sino que varios jugadores de la plantilla como el argentino Paulo Dybala o el italiano Giorgio Chiellini llegaron al mismo acuerdo con el club italiano.

El Economista, México

Arabia Saudita acogerá las tres próximas ediciones del WTA Finals, también llamado Masters femenino de tenis, a pesar de sus críticas sobre su política en materia de derechos de las mujeres, un nuevo gran evento para la monarquía del Golfo, determinada a incrementar su peso en el deporte.

"Riad, capital de Arabia Saudita, albergará el WTA Finals de 2024 a 2026", anunció este jueves en un comunicado la instancia rectora del circuito profesional femenino del tenis. La WTA había renunciado esa posibilidad en un primer momento, bajo la presión de las críticas, y organizó su gran torneo de final de temporada en Dallas en 2022 y en Can-

TENIS

Arabia Saudita albergará las tres próximas ediciones del WTA Finals

cún, en México, en 2023. La elección "se apoya en una presencia de más de veinte años de la WTA en Oriente Medio", explica la organización. La presidenta de la Federación Saudita de tenis, Arij Mutabagani, primera mujer al frente de una federación deportiva en el país, se mostró tranquila sobre las críticas.

"Albergar las WTA Finals es de una inmensa importancia para el futuro del tenis en Arabia Saudita y el desarrollo del deporte en general (...) Nuestro país avanza. Se ha hecho ya mucho y nu-

meros avances históricos han sido realizados por las mujeres en todos los sectores los últimos años, siendo el deporte un motor de progreso en el conjunto de nuestra sociedad", aseguró Mutabagani en el comunicado de la WTA.

El acuerdo entre la WTA y Arabia Saudita tendrá por otro lado un fuerte impacto económico: la edición de 2024 de las WTA Finals contará con un presupuesto global récord de 15.25 millones de dólares "con incrementos en 2025 y 2026", según el comunicado.

